

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2011

A. Lage und Geschäftsverlauf

Das abgelaufene Geschäftsjahr 2011 war für die Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH auf der Projektseite äußerst erfolgreich. Es war geprägt von der Einführung eines neuen Logos mit Slogan und Corporate Identity für Friedrichshafen, der Mitarbeit in der Koordination und Organisation des Stadtjubiläums „200 Jahre Friedrichshafen“, großen Projekten wie den Wasserwelten-Aktionstagen mit der Aufzeichnung der Fernsehsendung „SWR auf Tour“ oder dem Christkindlesmarkt mit Weihnachtsbeleuchtung sowie einer Vielzahl an bewährten Veranstaltungen. Bei den neuen Projekten war der Gewerbetag „BETRIEBsamkeit Kluffern“ in Zusammenarbeit mit den Firmen im Stadtteil Kluffern von besonderer Bedeutung. Insgesamt wurde wieder mit einer Vielzahl an Akteuren zusammengearbeitet und dabei das Ziel erreicht ein ganzheitliches Stadtmarketing für Friedrichshafen zu konzipieren, koordinieren und durchzuführen sowie den nach der Gemeindeordnung geforderten öffentlichen Zweck zu erfüllen.

Mit über 150.000 Euro erreichten die Umsätze, auch aufgrund der Sondersituation in Folge des Stadtjubiläums, das höchste Niveau seit Bestehen der Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH. Knapp 31.000 Euro der Umsätze entfielen auf das Stadtjubiläum, das aber auch Kosten in entsprechender Höhe verursachte. Außerdem konnten für die Veranstaltung „Wasserwelten-Aktionstage“ aufgrund der darin integrierten Aufzeichnung der Fernsehsendung „SWR auf Tour“ starke Partner gefunden werden, so dass hier über 9.000 Euro an Umsätzen erzielt wurden. Die Umsatzentwicklung bei den großen jährlich durchgeführten Projekten fiel dagegen recht unterschiedlich aus. Bei der Weihnachtsbeleuchtung lag die Beteiligung des Einzelhandels (ohne Sponsoring und Unterstützung des Stadtforums) mit knapp über 13.000 Euro rund 1.000 Euro über dem Vorjahr (+ 8 %). Etwas unter dem Vorjahresniveau lag mit über 11.000 Euro die Beteiligung der Firmen an den beiden verkaufsoffenen Sonntagen (- 6 %). Mit rund 21.500 Euro lagen die Umsätze der Häfler Münze ebenfalls unter dem Vorjahreswert (- 8 %).

Die Friedrichshafener Wirtschaft und Verbände beteiligen sich über das Stadtforum, dem Stadtmarketing-Förderverein, an der Finanzierung. Dies geschah wieder durch die direkte finanzielle Beteiligung des Stadtforums an Projekten und den Ersatz für die Betreuung der Stadtforum-Geschäftsstelle. Insgesamt war hierbei mit rund 33.700 Euro 2011 eine gegenüber dem Vorjahr leicht gestiegene Unterstützung (+ 1 %) zu verzeichnen.

Der Anteil der Umsatzerlöse an den insgesamt zur Verfügung stehenden Finanzmitteln (Umsatzerlöse zuzüglich der laufenden Betriebskostenzuschüsse der Stadt Friedrichshafen) erreichte mit knapp 35 % ein deutlich höheres Niveau als im Vorjahr (30,4 %). Neben dem Erfolg, die Wirtschaft und andere Partner finanziell – im Sinne einer öffent-

Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH
Karlstraße 17
88045 Friedrichshafen
Tel: 0 75 41-97078-0
Fax: 0 75 41-97078-12
E-Mail: info@stadtmarketing-fn.de

Geschäftsführer: Thomas Goldschmidt
Vorsitzender des Beirats: Peter Hauswald
Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 631999
UST-IdNr.: DE813795696
Sparkasse Bodensee, BLZ 69050001, Konto 20100194
Volksbank Friedrichshafen eG, BLZ 65190110, Konto 4738004

lich-privaten-Partnerschaft – mit bedeutenden Summen mit in die Projektfinanzierung einzubinden ist dies auf die erbrachten Leistungen im Rahmen des Stadtjubiläums zurückzuführen.

Auf der Kostenseite sind die Personalkosten vor allem aufgrund der normalen Gehaltsentwicklung auf rund 154.000 Euro (Vorjahr: 146.000) Euro) angestiegen.

Auf der Ausgabenseite war das größte Einzelprojekt mit rund 43.000 Euro die „Wasserwelten-Aktionstage“, das auch aufgrund der Sondersituation mit der Aufzeichnung der Fernsehsendung „SWR auf Tour“ und der dafür nötigen zusätzlichen Bühne deutlich größer als in den Vorjahren ausfiel. Die Veranstaltung gewann durch die Fernsehsendung deutlich an Werbewirkung. Dieser Bedeutungszuwachs und die damit verbundene Kostensteigerung ergab sich erst im Jahresverlauf. Die Weihnachtsbeleuchtung verursachte wie im Vorjahr Kosten von rund 38.000 Euro, wohingegen die Aufwendungen für die Häfler Münzen in Höhe von rund 28.000 Euro deutlich unter dem Vorjahr lagen (- 27,3 %), da in 2011 keine Nachprägung von Münzen wie 2010 erfolgte und deutlich weniger Häfler Münzen eingelöst wurden. Gespart wurde bei den beiden verkaufsoffenen Sonntagen, die Kosten in Höhe von rund 23.000 Euro (- 4 %) verursachten.

Insgesamt beliefen sich die direkten Projekt- und Werbekosten im Jahr 2011 auf knapp 250.000 Euro (+ 7,3 % gegenüber dem Vorjahr).

Aufgrund der bewusst in Kauf genommenen Kostensteigerung bei Projekten wie den Wasserwelten-Aktionstagen oder für Programm und Werbung beim Schlemmermarkt wurde im Geschäftsjahr 2011 ein Jahresfehlbetrag von 24.495 Euro erzielt.

B. Voraussichtliche Entwicklung

Nach Schluss des Geschäftsjahres sind keine Vorgänge von besonderer Bedeutung eingetreten.

Für die Jahre 2012 und 2013 kann die Gesellschaft aufgrund eines Gemeinderatsbeschlusses vom Herbst 2011 bereits fest mit einem Zuschuss des Gesellschafters rechnen. Darüber hinaus wird die Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH ab Sommer 2012 die Vermarktung von Vitrinen in der Innenstadt übernehmen. Aus der Vermarktung wird ein jährlicher Überschuss von rund 4.000 Euro erwartet. Darüber hinaus kann aufgrund der stabilen Mitgliederzahl mit einer Projektbeteiligung des Stadtforums in einer den Vorjahren vergleichbaren Höhe gerechnet werden. Damit ist insgesamt eine gute Planungsgrundlage gegeben.

Neben diesen Chancen birgt das Geschäftsjahr 2012 aber auch Risiken und Unsicherheiten. Hierzu gehört vor allem, dass sich die freiwillige Projektbeteiligungen an Projek-

Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH
Karlstraße 17
88045 Friedrichshafen
Tel: 0 75 41-97078-0
Fax: 0 75 41-97078-12
E-Mail: info@stadtmarketing-fn.de

Geschäftsführer: Thomas Goldschmidt
Vorsitzender des Beirats: Peter Hauswald
Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 631999
UST-IdNr.: DE813795696
Sparkasse Bodensee, BLZ 69050001, Konto 20100194
Volksbank Friedrichshafen eG, BLZ 65190110, Konto 4738004

ten wie Weihnachtsbeleuchtung oder verkaufsoffene Sonntage, auch wenn hierzu entsprechende Erfahrungen vorliegen, im voraus nur schätzen lassen. Das Risiko erhöht sich dadurch, dass die Gesellschaft bei der Finanzierung dieser Projekte in Vorleistung geht, ohne die Höhe der Einnahmen zu kennen. Daher wurden die Umsätze dieser Aktionen im Wirtschaftsplan auch wieder sehr zurückhaltend angesetzt. Auf der Ausgabenseite sind die für das Jahr 2012 beschlossenen Projekte hingegen gut planbar. Ein weiteres Risiko liegt darin, dass sich bei kurzfristiger Entscheidung für die Durchführung zusätzliche Projekte nur schwer ein Ausgleich durch Sparmaßnahmen an anderer Stelle realisieren lässt. Aus diesem Grund werden solche Entscheidungen bewusst unter Einbeziehung der aktuellen Entwicklung im Jahresverlauf und der vorhandenen Finanzmittel getroffen.

Friedrichshafen im April 2012



Thomas Goldschmidt
Geschäftsführer

Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH
Karlstraße 17
88045 Friedrichshafen
Tel: 0 75 41-97078-0
Fax: 0 75 41-97078-12
E-Mail: info@stadtmarketing-fn.de

Geschäftsführer: Thomas Goldschmidt
Vorsitzender des Beirats: Peter Hauswald
Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 631999
UST-IdNr.: DE813795696
Sparkasse Bodensee, BLZ 69050001, Konto 20100194
Volksbank Friedrichshafen eG, BLZ 65190110, Konto 4738004