

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2012

A. Lage und Geschäftsverlauf

Das abgelaufene Geschäftsjahr 2012 war für die Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH auf der Projektseite äußerst erfolgreich. Einen Schwerpunkt bildete dabei die Weihnachtszeit mit der Realisierung einer neuen Weihnachtsbeleuchtung für Friedrichshafen, weihnachtlich dekorierten Straßenbäumen, der Aktion Märchenzauber und einem umfangreichen Programm auf dem Weihnachtsmarkt. Damit wurde ein wichtiger Beitrag zur Belebung der Innenstadt in der Winterzeit geleistet. Im Mittelpunkt der Aktivitäten im Jahresverlauf stand die Zusammenarbeit und Vernetzung möglichst vieler Akteure, um ein ganzheitliches Stadtmarketing für Friedrichshafen zu konzipieren, koordinieren und durchzuführen und damit den nach der Gemeindeordnung geforderten öffentlichen Zweck zu erfüllen.

Mit knapp 130.000 Euro erreichten die Umsätze nach der Sondersituation der letzten zwei Jahre immer noch ein über dem Durchschnitt von 126.800 Euro (Durchschnitt 2004 bis 2011) liegendes Niveau. Dabei fiel die Umsatzentwicklung bei den großen jährlich durchgeführten Projekten sehr unterschiedlich aus. Bei der Weihnachtsbeleuchtung lag die Beteiligung des Einzelhandels (ohne Unterstützung des Stadtforums) mit knapp über 9.200 Euro rund 7.000 Euro unter der des Vorjahres (- 43 %). Auch die Umsatzerlöse mit der Häfler Münze lagen mit 19.640 Euro (- 8,7 %) unter denen des Vorjahres. Andererseits lagen die Umsatzerlöse der beiden verkaufsoffenen Sonntage (ohne Unterstützung des Stadtforums) mit über 14.200 Euro deutlich über denen des Vorjahres (+ 29 %). Neu übernommen wurde Mitte 2012 die Vermietung von Vitrinen zur Werbung an Einzelhändler, was erstmals Umsätze in Höhe von 10.500 Euro erbrachte.

Die Friedrichshafener Wirtschaft und Verbände beteiligen sich über das Stadtforum, dem Stadtmarketing-Förderverein, an der Finanzierung der Stadtmarketing Aktivitäten. Dies geschieht durch eine direkte finanzielle Beteiligung des Stadtforums an Projekten der Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH und den Ersatz für die Betreuung der Stadtforum-Geschäftsstelle sowie die Erstattung von Auslagen. Insgesamt war hierbei mit rund 39.800 Euro (+ 15,7 %) in 2012 eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr zu verzeichnen.

Der Anteil der Umsatzerlöse an den insgesamt zur Verfügung stehenden Finanzmitteln (Umsatzerlöse zuzüglich der laufenden Betriebskostenzuschüsse der Stadt Friedrichshafen) erreichte mit rd. 30,0 % zwar nicht das Vorjahresniveau (2011: rd. 35,3 %), doch fehlten im abgelaufenen Wirtschaftsjahr auch Sondereffekte wie sie 2011 durch das Stadtjubiläum noch gegeben waren. Insgesamt zeigt das Ergebnis, das es wieder gelungen ist die Wirtschaft und andere Partner finanziell – im Sinne einer öffentlich-

Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH
 Karlstraße 17
 88045 Friedrichshafen
 Tel: 0 75 41-97078-0
 Fax: 0 75 41-97078-12
 E-Mail: info@stadtmarketing-fn.de

Geschäftsführer: Thomas Goldschmidt
 Vorsitzender des Beirats: Peter Hauswald
 Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
 Amtsgericht Ulm HRB 631999
 UST-IdNr.: DE813795696
 Sparkasse Bodensee, BLZ 69050001, Konto 20100194
 Volksbank Friedrichshafen eG, BLZ 65190110, Konto 4738004

privaten-Partnerschaft – mit bedeutenden Summen an der Projektfinanzierung zu beteiligen.

Auf der Kostenseite sind die Personalkosten mit knapp 152.600 Euro geringfügig unter denen des Vorjahres geblieben (- 0,7 %), was unter anderem an geringeren Aufwendungen für Praktikanten liegt.

Auf der Ausgabenseite war das größte Einzelprojekt mit über 67.000 Euro die Weihnachtsbeleuchtung (+ 76 %). Es wurde nicht nur eine völlig neue Weihnachtsbeleuchtung bei den Überspannungen umgesetzt, sondern darüber hinaus auch die Beleuchtung von Straßenbäumen massiv ausgedehnt, dies insbesondere auf dem Buchhornplatz zur besseren Illumination dieses neuen Standorts des Weihnachtsmarktes. Weiter gesunken sind die Aufwendungen für die Einlösung der Häfler Münzen, die mit rund 25.400 Euro deutlich unter dem Vorjahr (- 9,3 %) lagen. Dabei macht sich bemerkbar, dass auf der anderen Seite weniger Häfler Münzen von den Einzelhändlern ausgeben wurden. Die Aufwendungen für die beiden verkaufsoffenen Sonntage blieben mit rund 22.800 Euro auf Vorjahresniveau.

Insgesamt beliefen sich die direkten Projekt- und Werbekosten im Jahr 2012 auf rund 234.000 Euro (- 6,4 % gegenüber dem Vorjahr).

Aufgrund der bewusst in Kauf genommenen höheren Aufwendungen für die Weihnachtsbeleuchtung durch zusätzliche Beleuchtung in Bäumen auf dem Buchhornplatz, für die Bewerbung des Weihnachtsmarktes und für das Programm beim Schlemmermarkt wurde im Geschäftsjahr 2012 ein Jahresfehlbetrag von 8.186 Euro erzielt.

B. Voraussichtliche Entwicklung

Nach Schluss des Geschäftsjahres sind keine Vorgänge von besonderer Bedeutung eingetreten.

Für das Jahr 2013 kann die Gesellschaft aufgrund eines Gemeinderatsbeschlusses vom Herbst 2011 bereits fest mit einem Zuschuss ihres Gesellschafters rechnen. Aufgrund des Wegfalls eines großen Beitragszahlers muss aber, trotz insgesamt wachsender Mitgliederzahl des Stadtförums, mit Rückgängen von rund 12 % bei der Projektbeteiligung des Stadtförums gerechnet werden. Da dies aber bereits bekannt und bei den Planungen für 2013 berücksichtigt ist, ist insgesamt eine gute Planungsgrundlage für diese Umsätze gegeben.

Neben diesen Chancen birgt das Geschäftsjahr 2013 aber auch Risiken und Unsicherheiten. Hierzu gehört vor allem, dass sich die freiwillige Projektbeteiligungen der Unternehmen an Projekten wie Weihnachtsbeleuchtung oder verkaufsoffenen Sonntagen,

Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH
Karlsruhe 17
88045 Friedrichshafen
Tel: 0 75 41-97078-0
Fax: 0 75 41-97078-12
E-Mail: info@stadtmarketing-fm.de

Geschäftsführer: Thomas Goldschmidt
Vorsitzender des Beirats: Peter Hauswald
Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 631999
UST-IdNr.: DE813795696
Sparkasse Bodensee, BLZ 69050001, Konto 20100194
Volksbank Friedrichshafen eG, BLZ 65190110, Konto 4738004

wie die Schwankungen in 2012 zum Vorjahr verdeutlichen, im Voraus nur schätzen lassen. Das Risiko erhöht sich dadurch, dass die Gesellschaft bei der Finanzierung dieser Projekte in Vorleistung geht, ohne die Höhe der Einnahmen exakt zu kennen. Daher wurden die Umsätze dieser Aktionen im Wirtschaftsplan wieder sehr zurückhaltend angesetzt. Auf der Ausgabenseite sind die für das Jahr 2013 beschlossenen Projekte hingegen gut planbar.

Bei einer kurzfristigen Entscheidung für die Durchführung zusätzliche Projekte lässt sich nur schwer ein Ausgleich durch Sparmaßnahmen an anderer Stelle verwirklichen. Aus diesem Grund werden solche Entscheidungen bewusst unter Einbeziehung der aktuellen Entwicklung im Jahresverlauf und der vorhandenen Finanzmittel vom Beirat getroffen.

Im Laufe des Jahres 2013 muss neu entschieden werden, mit welchen Zuschüssen vom Gesellschafter die Stadtmаркеting Friedrichshafen GmbH in den Jahren 2014 und 2015 rechnen kann.

Friedrichshafen im März 2013



Thomas Goldschmidt
Geschäftsführer

Stadtmаркеting Friedrichshafen GmbH
Karlststraße 17
88045 Friedrichshafen
Tel.: 0 75 41-97078-0
Fax: 0 75 41-97078-12
E-Mail: info@stadtmаркеting-fh.de

Geschäftsführer: Thomas Goldschmidt
Vorsitzender des Beirats: Peter Hauswald
Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 631999
UST-IdNr.: DE813795696
Sparkasse Bodensee, BLZ 69050001, Konto 20100194
Volksbank Friedrichshafen eG, BLZ 65190110, Konto 4738004