

# Musiktheater Friedrichshafen e. V.

Vors.: Walter Münich, Forchenweg 2, D-88046 Friedrichshafen  
Tel. +49(0)7541-23115; mobil 0175-8370292 [musiktheater.fn@t-online.de](mailto:musiktheater.fn@t-online.de)

Kalkulation der Produktionskosten für das Musical ANATEVKA, Aufführung im März 2015:

## AUSGABEN

1.0	GZH	
	GZH-Miete für 7 Probenstage und 4 Aufführungen	22.000,00
2.0	INSZENIERUNG	
	Produktionsleitung	0,00
	Regie: Robert Spitz	6.000,00
	Regieassistenten: Elisabeth Krüsi, Marietta Schöninger, Johanna Betz	0,00
	Choreographie: Gabi Gerdau	2.500,00
	Kostüme: Diana Leist	3.750,00
	Maske und Frisuren Chor: Diana Leist	500,00
	Untertitel übersetzen und inspizieren	0,00
	Bühnenbild: Entwurf, Herstellung, Montage, Aufbau im GZH, Entsorgung	12.000,00
3.0	MUSIK	
	Musikalische Leitung: Jürgen Jakob	4.000,00
	Ad-hoc Orchester	19.000,00
	Solisten - 10 Profis	30.500,00
	Tänzer - 5 Profis	1.500,00
	Solisten - 10 Laien	0,00
	Einstudierung der Chöre: Marita Hasenmüller	3.000,00
	Korreptition	1.000,00
	Aufführungsrechte	14.000,00
	Notenmaterial	2.200,00
4.0	SACHKOSTEN	
	Kulissenbaumaterial	8.000,00
	Requisiten	1.000,00
	Kostüme - Sachkosten	4.000,00
	Marketing, Werbeträger, Programme	4.500,00
	Unkosten Produktionsleitung	3.500,00
	Unkosten Mitarbeiter	500,00
	Veranstalter - Haftpflicht	700,00
	Solisten - 10 Profis - Spesen	5.250,00
	Solisten - 10 Laien und Chorsänger - Spesen	1.000,00
	Unterkunft ausw. Mitarbeiter	4.100,00
	Kostüme - Spesen	500,00
	Spesen und Auslagen Regieassistenten	2.000,00
5.0	LOHNARBEITEN	
	Näherinnen	0,00
	Masken / Frisuren	1.000,00
6.0	DIV Kosten	3.000,00

**Summe Ausgaben: 161.000,00**

# Musiktheater Friedrichshafen e. V.

Vors.: Walter Munich, Forchenweg 2, D-88046 Friedrichshafen  
Tel. +49(0)7541-23115; mobil 0175-8370292 [musiktheater.fn@t-online.de](mailto:musiktheater.fn@t-online.de)

## EINNAHMEN

Einkünfte aus drei Eigenveranstaltungen	72.000,00
Abo-Veranstaltung des Kulturbüros (s.u.)*	25.000,00
Zuschuss RP Tübingen	5.000,00
ZF-Kunststiftung	2.500,00
Sponsorengelder	4.000,00
Bereitstellung Vereinskasse	10.000,00
Programmverkauf / interner VV	2.500,00
Kulissenverkauf	0,00

**Summe Einnahmen: 121.000,00**

**KALKULIERTES ERGEBNIS: -40.000,00**

(\* Dem Kulturbüro bleiben die Einnahmen aus dieser Veranstaltung)

Friedrichshafen, am 13. Oktober 2014



Michael Betz  
Produktionsleitung Anatevka