

---

## Glossar

### Absprungrate

Die Absprungrate bezeichnet den Anteil der Besucher, die nur diese eine Seite besuchten und die Plattform anschließend verließen. Eine hohe Absprungrate kann bedeuten, dass die Seite optisch oder technisch nicht den Vorstellungen der Besucher entspricht, kann jedoch auch Regelfall sein, beispielsweise nach Eingabe der Beiträge.

### Ausgehender Traffic

Der ausgehende Traffic zeigt für eine spezifische Unterseite der Plattform, welche Seiten die Besucher nach dem Besuch dieser Seite angeklickt haben.

Zu internen Seiten: Der Besucher folgte einem internen Link, bewegte sich also weiterhin innerhalb der Plattform.

Interne Suchen: Die Besucher führten nach dem Besuch der Seite eine interne Suche durch.

Downloads: Die Besucher wählten nach dem Besuch der Seite einen Download Link.

Ausgehende Verweise: Die Besucher besuchten von dieser Seite aus andere, externe Seiten, beispielsweise die LAP-spezifischen Informationen auf der städtischen Website [www.friedrichshafen.de](http://www.friedrichshafen.de).

Ausstiege: Die Besucher beendeten den Besuch, nachdem sie diese Seite aufgerufen hatten (siehe auch „Ausstiegsrate“).

### Ausstiegsrate

Anteil der Besucher, welche die Plattform nach dieser Seite verlassen – im Gegensatz zur Absprungrate gilt die Ausstiegsrate auch für Seiten, die nicht gleichzeitig die erste Seite des Besuchs waren.

### Eingehender Traffic

Der eingehende Traffic beschreibt für eine spezifische Unterseite der Plattform, von welcher Seite aus die Besucher kamen.

Von internen Seiten: Besucher befanden sich bereits auf der Plattform und kamen über einen internen Link (beispielsweise von „Mach Mit!“).

Von internen Suchen: Die Benutzer befanden sich bereits auf der Plattform und führten eine Suche auf der Plattform durch, über deren Ergebnisse sie einen Link fanden.

Von Suchmaschinen: Ein Besucher kam durch die Suche über eine Suchmaschine auf die spezifische Unterseite (beispielsweise: „LAP Friedrichshafen“ als Suche in Google).

---

Von Websites: Der Besucher folgte einem Link auf einer anderen Website (extern, beispielsweise unter [www.friedrichshafen.de](http://www.friedrichshafen.de)), um auf die spezifische Unterseite der Plattform zu gelangen.

Von Kampagnen: Besucher, die aufgrund unterschiedlicher Marketing-Kampagnen auf die Einstiegsseite kamen.

Direkte Zugriffe: Ein Besucher kam auf die Einstiegsseite, indem er die URL (<https://sagsdoch.de/discuss/lap> oder <http://www.machmit-lap.friedrichshafen.de/>) direkt in den Browser eingegeben hat.

### **Durchschnittliche Generierungszeit**

Die durchschnittliche Zeit, die zum Aufbau der Seite benötigt wurde. Darin enthalten ist die Zeit, die der Server benötigte, sowie die Zeit, die der Rechner des Besuchers benötigte, um die Antwort vom Server herunterzuladen.

### **Durchschnittliche Zeit pro Besucher**

Die durchschnittliche Zeit, die die Besucher auf der gesamten Plattform verbracht haben

### **Durchschnittszeit pro Seite**

Die durchschnittliche Zeit, die die Besucher auf einer spezifischen Unterseite der Plattform (nicht der gesamten Plattform) verbracht haben.

### **Eindeutige Besuche**

Die Anzahl der eindeutigen Besucher auf der gesamten Plattform. Jeder Besucher wird nur einmal gezählt, auch wenn er die Plattform mehrmals täglich besucht hat.

### **Eindeutige Seitenansichten**

Die Anzahl der Besuche auf einer einzelnen Seite. Sollte die Seite mehrmals bei einem Besuch aufgerufen worden sein, so wird dies nur einmal gezählt.

### **Heatmap**

Eine Heatmap ist ein Diagramm zur Visualisierung von Daten, deren Werte farblich dargestellt werden. Die Heatmaps im Rahmen des Evaluationsberichtes zum LAP Stufe 2 verfolgen das Ziel, die Konzentration der ortsbezogenen Beiträge der Bürgerinnen und Bürger visuell schnell erfassbar darzustellen.

### **Rechengebiet**

Für die Auswertung der Betroffenheiten der Lärmkartierung wird eine Unterteilung in Rechengebiete vorgenommen. Straßenabschnitte gleicher Verkehrsfunktion und städtebaulicher Typologie, bei denen gleichwertige Lärminderungsmaßnahmen erwartet werden, werden so zusammen gefasst.

### **Seitenansichten**

Die Anzahl, wie häufig diese Seite besucht wurde. Sollte die Seite mehrmals bei einem Besuch aufgerufen worden sein, so wird dies mehrfach gezählt.

---

## Seiten-URL

Die Seiten-URL liefert Informationen welche Seiten besucht wurden.