



FRIEDRICHSHAFEN

Seeblick mit Weitsicht

Fairtrade Town Friedrichshafen – Bilanz 2015 bis 2017 aus Anlass der erfolgreichen Rezertifizierung 2017

Ausschuss für Umwelt und Nachhaltigkeit

7. Dezember 2017, SV 2017 / V 00235

Amt für Bürgerservice, Sicherheit und Umwelt,
Abteilung Umwelt und Naturschutz
Dr. Tillmann Stottele, Jürgen Schock

Fairtrade Town – Titelerneuerung 9/2017 – 8/2019



Schirmherr

Oberbürgermeister Andreas Brand

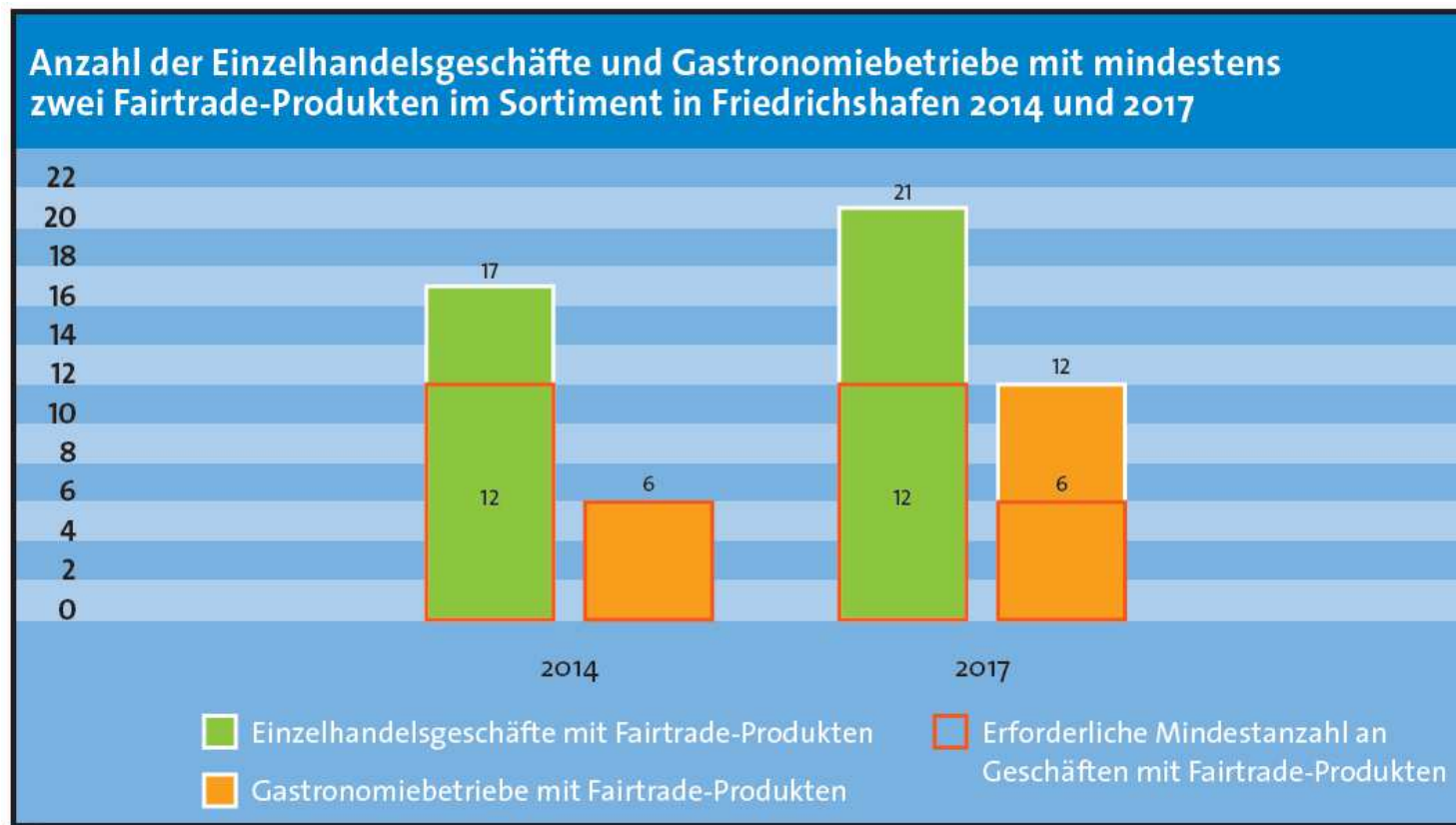
„Eine gerechte Welt setzt faire Handelsbeziehungen voraus. Das gilt sowohl für den heimischen als auch den internationalen Handel.

Der Schlüssel für eine nachhaltige Qualifikation als Stadt des Fairen Handels liegt in der engen und vertrauensvollen Zusammenarbeit möglichst vieler

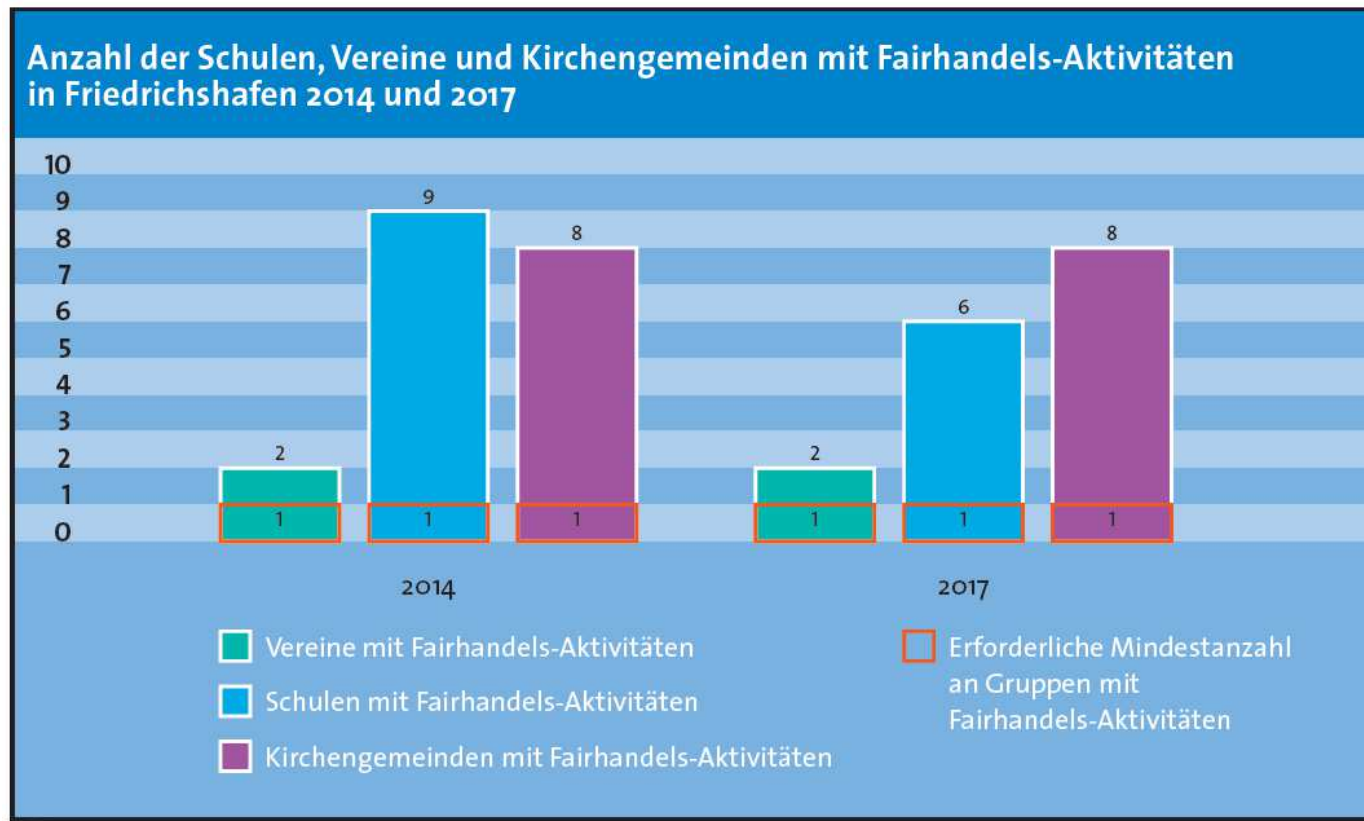
Akteure aus den Bereichen Einzelhandel, Gastronomie, Stadtmarketing, Kirchen, Politik, Vereine, Schulen und Verwaltung.“



Anzahl der Einzelhandelsgeschäfte und Gastronomiebetriebe 2014 / 2017



Anzahl der Schulen, Vereine und Kirchengemeinden 2014 / 2017



Indikator D7 Fairtrade-Town

Erfüllungsgrad der Fairtrade-Town-Kriterien von TransFair e.V.



Bewertung				Trend	Begründung
2003	2009	2015	2017		
				↑	Erfüllungsgrad der Kriterien deutlich über 100 %, insbesondere im Bereich Zivilgesellschaft; 2017 mit Zuwächsen im Bereich Gastronomie und Einzelhandel. Auch künftig wird eine Ausweitung angestrebt.

Fairtrade Town

Bildungsaktivitäten 2016 – 2017 (1)

- Globales Klassenzimmer Friedrichshafen 2016/2017
 - 49 Veranstaltungen (Vorjahr: 54)
 - 135 Unterrichtseinheiten (UE)
(i. M. der letzten 11 Jahre 131 UE)
 - Erreicht wurden über 1.144 Schüler/Personen
 - Die am stärksten frequentierten Module:
Klimawandel (49 UE), Flucht und Asyl (32 UE)
und Fairer Handel (24 UE)
 - Aktualisierung der Modul-Steckbriefe sowie
der Internetauftritte von Stadt und Weltladen

Fairtrade Town

Bildungsaktivitäten 2016 – 2017 (2)



- Fairtrade Schools
 - St. Elisabeth, März 2016
 - Graf-Zeppelin-Gymnasium, Oktober 2017

Fairtrade Town

Veranstaltungen 2016 – 2017

- IBO 2016 und 2017
- Afrika-Tage 2017
- Faire Woche im September 2016 und 2017
- Kaffeeausschank zur Wiedereröffnung des Parkhauses am See im Februar 2017
- Fairtrade-Bühne beim Stadtfest mit verkaufsoffenem Sonntag am 15. Oktober 2017
- Der Verein Eine Welt e.V. feierte 2017 nicht nur drei Jahrzehnte seines Bestehens, sondern auch 20 Jahre Weltladen in der Schanzstraße 4

Fairtrade Town

Marketing und Kommunikation 2016 – 2017

- Fairtrade-Town Friedrichshafen auf eigener Website www.fairtrade.friedrichshafen.de
- Einkaufsführer des Fairen Handels für Friedrichshafen als print- und online-Ausgabe

Die nächsten Ziele für Friedrichshafen 2018 – 2019

- Partner halten und neue gewinnen (insbes. Gastronomie)
- Schrittweise Erweiterung und Verlinkung der Internetauftritte zum Fairen Handel von Stadt und Weltladen
- Der Verein Eine Welt plant ein Give Away und Betthupferl mit dem Kampagnen-Signée, z.B. Mango Monkey's als Alternative zu Gummibärchen und Schokolade
- Gewinnung weiterer Fairtrade Schools
- Gewinnung erster Fairtrade Universities
- IBO 2018 und 2019 mit zumindest kleiner Weltladenpräsenz, regionalem Erfahrungsaustausch der Fairtrade Schools / Universities und Referententreffen des Globalen Klassenzimmers