

# Beschluss Gemeinderat 21.05.2019

1. Die Stadtverwaltung sowie die Stadtmarketing GmbH werden beauftragt, das bisherige Logo beizubehalten und ab sofort ohne den Slogan „Seeblick mit Weitsicht“ einzusetzen.
2. Die Stadtverwaltung sowie die Stadtmarketing GmbH werden beauftragt, die neue Gestaltungsrichtlinie auf Basis der vorgelegten Layout-Entwürfe und Beispiele erstellen zu lassen sowie ein Anwendungshandbuch für deren Umsetzung sowie Vorlagen für die tägliche Anwendung erstellen zu lassen. Dabei ist die bereits beschlossene Markenarchitektur (GRBeschluss vom 09.10.2017) zu berücksichtigen.
3. Die Einführung erfolgt schrittweise, wenn neue Auflagen oder neue Werbemittel herausgegeben werden. Die Abteilung Kommunikation und Medien sowie die Stadtmarketing GmbH beraten die Ämter und Einrichtungen bei der Einführung und Umsetzung und legen im Einzelfall die Ausführung verbindlich fest.

**Einstimmig.**