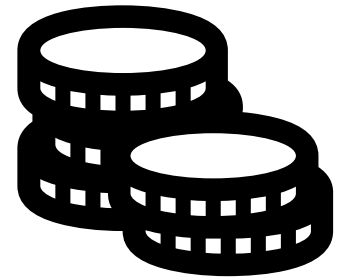
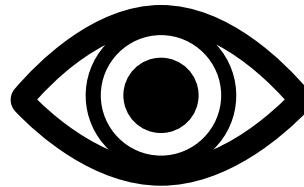


Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH: Freiwilligkeitsleistung für 2020

Thomas Goldschmidt

Der Weg zu den Projekten



Ziele

- Stadt stärker emotional vermarkten
- Lebendige Innenstadt und Quartiere
- Projekte auch für Häfler (Identität stärken)

Reflexion

- Stand bei den Schwerpunkten
- Themen und Projekte aus dem Stadtforum
- Fortführung wichtiger Projekte
- Neu: Anpassung wg. Corona

Ressourcen

- Finanzen
- Zeit (Personal)
- Raum

Stadtmarketing in Zeiten von Corona

Projekte im Frühjahr

- Schnelle Information und Beratung:
Z. B. 2-3 Newsletter in der Woche an Händler, Gastronomen, usw. – teils auch am Wochenende
- Aktuelle Liste mit Liefer-/Abholdiensten im Internet:
Tausende Zugriffe auf die Seite
- Schnelle Umsetzung eines Gutscheinportals für Firmengutscheine:
www.gutscheine-fn.de



**GEMEINSAM SIND WIR
STARK!**

Die Corona-Krise lehrt uns „alleine sind wir einsam – stark sind wir gemeinsam!“

Stadtmarketing in Zeiten von Corona

Projekte im Frühjahr

- Aktionen in den Soziale Medien: Z. B. „1. Häfler Instagram Schaufensterbummel“
- Vermittlung von gegenseitiger Hilfe zwischen den Firmen
- Plakate zum Start der Laden-/Gastroöffnung
- Sammelbestellung von Masken zum Start der Maskenpflicht: 12.000 Masken für Mitarbeiter + Kunden



Beispiele für zentrale Themen ab Juni 2020

- Social Media
- Allgemeine Stadtwerbung
- Kooperationen, z. B.
 - KB/TI/GZH/Stama
 - Wissenhochzwei
- Zusammenarbeit mit Stadtforum:
 - Projekt **#meinHaFN**
 - Digitalisierung Handel
- Aufenthaltsqualität
- Herbst/ Weihnachtszeit



Finanzielle Entwicklung

Im Frühjahr

- Die Umschichtung freigewordener Mittel aus ausgefallenen Projekten (IBO Messestand, Verkaufsoffener Sonntag) ermöglichte trotz Einnahmeausfällen ein schnelles Handeln und Aktionen wie das Gutscheinportal

Aktuell und in den nächsten Monaten

- Handel und Gastronomie können nicht im gewohnten Umfang zur anteiligen Finanzierung der Stadtmarketingprojekte beitragen
- Zum Erhalt einer lebendigen Innenstadt sind wirtschaftsfördernde Maßnahmen und Impulse notwendig

Entwicklung des Zuschusses für den lfd. Betrieb

- 2020 376.250 €
- 2019 375.000 €
- 2018 380.000 €
- 2017 360.000 €
- 2016 350.000 €

Der Zuschussbedarf wurde ursprünglich zusammen mit dem Beirat erarbeitet und mit der Beteiligungsverwaltung abgestimmt. Der Beirat hat in seiner Sitzung am 9. Oktober 2019 dem Bedarf einstimmig zugestimmt.

Der Ansatz bleibt auch bei der angepassten Planung vom Juni 2020 unverändert.

Wirtschaftsplan 2020 – angepasste Planung

	2020 01.01.-31.12. 09.10.2019 verabschiedeter alter Plan	2020 01.01.-31.12. 2020 - Juni ANGEPASSTE PLANUNG
Stand:		
Umsatzerlöse	180.700,00 €	154.300,00 €
Sonstige betriebliche Erträge	383.283,00 €	385.950,00 €
<i>davon Zuschussbedarf von Stadt Friedrichshafen</i>	376.250,00 €	376.250,00 €
Aufwand für Material und für bezogene Leistungen	250,00 €	0,00 €
Personalaufwand	232.625,00 €	230.600,00 €
Abschreibungen	4.000,00 €	4.000,00 €
Sonstige betriebliche Aufwendungen	327.108,00 €	305.650,00 €
<i>davon Projekt- und Werbekosten</i>	251.245,00 €	225.900,00 €
Zwischenergebnis	0,00 €	0,00 €
Zinserträge	0,00 €	0,00 €
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0,00 €	0,00 €
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	0,00 €	0,00 €
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0,00 €	0,00 €
Sonstige Steuern	0,00 €	0,00 €
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	0,00 €	0,00 €