

Tourismusbericht 2019

Tourist-Information Friedrichshafen
Bahnhofplatz 2, 88046 Friedrichshafen
Tel. +49 (0) 7541 203 55444
www.tourismus.friedrichshafen.de

1	Vorwort	1
2	Tourismusstatistik	2
2.1	Basisdaten des Kalenderjahres 2019 im Vergleich zum Vorjahr.....	2
2.2	Monatsvergleich Friedrichshafen.....	3
2.3	5-Jahresvergleich Friedrichshafen.....	5
3	Herkunftsstatistik.....	6
3.1	Ankünfte und Übernachtungen in FN nach Herkunftsländern	7
3.2	Ankünfte und Übernachtungen in FN im Vergleich	9
4	Zimmervermittlung – Tagungen.....	9
4.1	Kennzahlen der betreuten Tagungen und Kongresse.....	11
4.2	Vermittelte Zimmer an Tagungsteilnehmer.....	11
5	Zimmervermittlung – Messe.....	12
5.1	Kennzahlen der betreuten Messen.....	12
5.2	Vermittelte Zimmer an Messebesucher und Aussteller	13
6	Leistungen	14
6.1	Stadtführungen	14
6.1.1	Öffentliche Stadtführung „Führung durch die Zeppelinstadt“	14
6.1.2	Stadtführungen – Angebote für Gruppen	15
6.1.3	Öffentliche Themenführungen.....	15
6.2	Klassifizierung von Privatunterkünften	17
6.3	Sterneverteilung Gesamt	17
6.4	Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.....	18
6.4.1	Printmedien.....	18
6.4.2	Messen und Veranstaltungen	21
6.4.3	Journalistenreisen und Reiseveranstalterbesuche	22
6.4.4	Besucherkähler	24
7	Team.....	25
8	Rückblick 2019	26
9	Ausblick 2020	27

1 Vorwort

Die Stadt Friedrichshafen verzeichnet im Jahr 2019 insgesamt 362.430 Ankünfte sowie 792.340 Übernachtungen in den gewerblichen Betrieben mit 10 Betten und mehr. Dies entspricht jeweils einer Steigerung von 3,8 % bei den Ankünften und 1,3 % bei den Übernachtungen gegenüber dem Jahr 2018. Die Friedrichshafener Hotellerie erreichte eine Bettenauslastung von 50,1 %. Diese Situation zeigt deutlich, dass die Stadt Friedrichshafen sowohl eine beliebte Urlaubsdestination als auch ein attraktiver Standort für Tagungen, Kongresse und Messen ist.

Besonders erfreulich ist, dass sich das Bettenangebot gegenüber dem Vorjahr leicht erhöht hat (184 Betten mehr von 4.676 Betten auf 4.860 Betten), dass sich die Auslastung der Hotels auf überdurchschnittlich hohem Niveau hält und dass ein Wachstum auch in der Nebensaison erzielt werden konnte. Nicht nur für Übernachtungsgäste, aber auch für Tagestouristen spielt hier das Winterangebot Friedrichshafens eine besondere Rolle, wie zum Beispiel die „Bodensee Weihnacht“, das in Kombination mit dem Häfler Einkaufserlebnis und dem kulturellen Angebot auch die kalte Jahreszeit für Übernachtungsgäste interessant macht.

Als Vorteil erweist sich, dass der Tourismus in Friedrichshafen nicht von einer bestimmten Zielgruppe abhängig ist, sondern mit Tagungs- und Messegästen, Geschäftsreisenden, Feriengästen, Kurzurlaubern und Gruppenreisenden unterschiedliche Standbeine besitzt.

Die erfolgreiche Entwicklung des Tourismus in Friedrichshafen drückt sich aber nicht nur in den jährlich steigenden Übernachtungszahlen aus, sondern auch in den vom Tourismus ausgelösten Umsätzen, der damit verbundenen Wertschöpfung und den Beschäftigungseffekten.

Unser Dank gilt all jenen, die die positive Entwicklung des Tourismus begleitet und mitgestaltet haben, allen Leistungsträgern inklusive Übernachtungsbetrieben aus Friedrichshafen und Umgebung für die nachhaltige Zusammenarbeit mit der Tourist-Information Friedrichshafen, sowie bei den Kolleginnen und Kollegen der Stadtverwaltung und der Verwaltungsspitze für die stets fachliche und tatkräftige Unterstützung.

2 Tourismusstatistik

Das Tourismusjahr 2019 ist das bisher erfolgreichste Jahr überhaupt. Die Übernachtungen in allen gewerblichen Betrieben stiegen um 1,3 % auf 792.340 Übernachtungen. Bei den Ankünften gab es eine Steigerung um 3,8 % auf 362.430 Ankünfte. Die Friedrichshafener Hotellerie erreichte eine Bettenauslastung von 50,1 %.

Nicht alle Arten von Beherbergungsbetrieben verzeichneten ein Plus. Die Ankünfte bei den Campingplätzen sanken um 9,5 %, analog dazu die Übernachtungen um 9,0 %. Auch die Jugendherbergen verzeichneten weniger Anreisen, diese gingen um 5,0 % zurück. Die Übernachtungen entsprechend in den Jugendherbergen sanken um 2,4 % im Vergleich zum Vorjahr.

2.1 Basisdaten des Kalenderjahres 2019 im Vergleich zum Vorjahr

	2019	2018	Veränderung in %	Veränderung absolut
Übernachtungen insgesamt	792.340	782.269	+1,3%	+10.071
Hotellerie	691.598	675.315	+2,4%	+16.283
Campingplätze	60.126	65.355	-8,0 %	-5.229
Jugendherberge	40.616	41.599	-2,4%	-983
Ankünfte insgesamt	362.430	349.138	+3,8%	+13.292
Hotellerie	326.530	310.284	+5,2%	+16.246
Campingplätze	20.315	22.444	-9,5%	+2.129
Jugendherberge	15.585	16.410	-5,0%	+825
Anteil ausländischer Gäste				
Ankünfte	74.230	70.574	+5,2%	+3.656
Übernachtungen	165.278	161.868	+2,1%	+3.410
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2	2,2	k. A.	k. A.

2.2 Monatsvergleich Friedrichshafen

Monat	2019	2018		2019	2018	
	Ankünfte	Ankünfte	Veränderung absolut 2019/2018	Übernachtungen	Übernachtungen	Veränderung absolut 2019/2018
Januar	16.183	15.610	+573	34.671	33.566	+1.105
Februar	17.613	18.000	-387	34.791	36.991	-2.200
März	23.166	23.184	-18	46.614	49.563	-2.949
April	32.268	28.559	+3.709	70.015	61.131	+8.884
Mai	35.428	36.307	-879	73.796	80.542	-6.746
Juni	38.775	35.752	+3.023	86.922	79.637	+7.285
Juli	43.876	42.256	+1.620	97.136	97.881	-745
August	45.176	42.597	+2.579	111.459	109.879	+1.580
September	37.400	37.045	+355	85.089	83.196	+1.893
Oktober	31.101	30.344	+757	68.235	68.824	-589
November	22.136	21.109	+1.027	45.974	44.213	+1.761
Dezember	19.308	18.375	+933	37.638	36.846	+792
Gesamt	362.430	349.138	+13.292	792.340	782.269	+10.071

Die Übernachtungszahlen in den Monaten Februar, März und Mai unterliegen im Vergleich zum Vorjahr einem Negativtrend. So fand die Messe Pferd Bodensee, die im 2-jährigen Turnus im Februar stattfindet, in 2018, jedoch nicht in 2019 statt. In 2018 wiederum fielen die Osterferien auf die letzte Märzwoche, im Jahr 2019 hingegen begannen die Osterferien erst am 15. April. Der Mai 2019 war seinem Ruf als Wonnemonat nicht gerecht geworden. So blieb er deutlich kühler als im vieljährigen Mittel. Zudem war er regional sehr nass und recht wolkig. Bis ins Flachland gab es sogar noch mal Schnee. Auch fielen 2019 nur 2 Feiertage in den Mai, wohingegen es 2018 4 Feiertage waren.

Die Aktionen zur Saisonverlängerung zeigten sich wie im Vorjahr in den Übernachtungssteigerungen in den Monaten Januar und November - Dezember. Die Zahl der Übernachtungen stieg im November um 1.761 auf 45.974, im Dezember um 792 Übernachtungen auf 37.638 Übernachtungen, und im Januar

um 1.105 auf 34.671 Übernachtungen. So lockten die Museen ganzjährig, aber speziell auch in den Wintermonaten mit kulturellen Angeboten und spannenden Wechselausstellungen.

Das Zeppelin Museum zog im Jahr 2019 mit hochkarätigen Wechselausstellungen hohe Besucherzahlen in das Museum:

Angefangen von „IDEAL STANDARD. Spekulationen über ein Bauhaus heute“ (30.11.2018 – 28.04.2019) und „Aufbruch ins Unbekannte. Die Klassische Moderne am Bodensee“(11.12.2018 – 12.05.2019) über „Der neue Hafenbahnhof zwischen Moderne + Transiträume“ (29.03.2019 – 26.05.2019) bis hin zum Ausstellungshighlight „Game of Drones“ (07.06.2019 – 03.11.2019), die den Fokus auf Drohnen legt, die als Spielzeug und beim Militär eingesetzt werden und zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor geworden sind. Mit der Eröffnung der Ausstellung „Vernetzung der Welt - Pionierfahrten und Luftverkehr über den Atlantik“ am 13.12.2019 (bis 01.11.2020) endete das Ausstellungsjahr im Zeppelin Museum.

Die Deutsche Zeppelin Reederei beförderte 2019 mehr als 22.000 Passagiere. Zwar ist der Flugbetrieb jedes Jahr über die Wintermonate eingestellt, jedoch kann die Werft bei einer Führung besichtigt werden. Zu den Highlights der Zeppelin NT Flugsaison zählten die „Zeppelin-Skiing“ Weltpremiere, die Zeppelin Take-Off-Party sowie der Besuch des baden-württembergischen Ministerpräsidenten Winfried Kretschmann. Weitere Höhepunkte waren die Flüge des Zeppelins im Auftrag der Zeppelin Baumaschinen GmbH über der „bauma“ in München sowie für die ZF Friedrichshafen AG über Berlin, dem Hockenheim Ring, der IAA und über dem New Pop Festival in Baden-Baden.

Das Dornier Museum ging 2019 in seine zehnte Saison. Die Sonderausstellung „Klein, Kleiner, Kleinstwagen“, die am 14.12.2018 eröffnete, lief bis 30.04.2019. Zum Jahrestag der Museumseröffnung - am 24. Juli, startete eine Sonderausstellung in der Museumsbox im Flugzeughangar. Unter dem Titel „Von A bis Z. Eine Reise zu den Schätzen des Archivs“ erwarteten die Besucher Exponate, die neue und unerwartete Einblicke in die Geschichte des Konzerns gaben. Auch besondere Neuzugänge des Museums, wie ein Teil einer Do 17 Z, das mit einem ganz besonderen Fundort aufwartete, waren zu sehen. Höhepunkt des Jubiläumsjahres waren die Do-Days am 10. und 11. August, bei dem Gastflugzeuge und Flugvorführungen zu sehen waren.

Das Schulmuseum eröffnete am 10.04.2020 die Sonderausstellung „#schreiben – Tinte oder Tablet?“, das sich dem zentralen Schulthema widmet und untersucht, wie und warum die Schrift uns als Mensch begleitet und ausmacht. Die Ausstellung läuft bis 2020. Beim Museums- und Gartenfest zum Internationalen Museumstag am Sonntag, 19. Mai, wurde das ganze Haus und sein Garten belebt von Musik, Spielen, Sonderführungen und Leckereien. In Kooperation mit dem Medienhaus fanden wie im Vorjahr die Lesungen unter dem Apfelbaum statt.

Die Tourist-Information führte die im Jahr 2016 gestarteten Themenführungen auch 2019 fort. Das Angebot der Themenführungen reichte von „Die Schlosskirche – eine kunsthistorische Sehenswürdigkeit mit einer Weinprobe“ bis „Die Geschichte der Bodenseeschifffahrt und des Hafens“. Neu im Programm seit 2018 war die geführte Schiffsrundfahrt mit der MS Seeschwalbe, einem nostalgischen Mahagoni-Holzboot, sowie eine Wildkräuterführung entlang des Königswegs. 2019 fanden erstmalig die „Führung auf dem Obsthof Knoblauch“ statt, die speziell das Thema Apfel den

Gästen am Bodensee näher bringt. Um die Zielgruppe der ausländischen Gäste besser zu bedienen, fanden auch 2019 öffentliche Stadtführungen auf Englisch statt.

„Die Brunnentour in Friedrichshafen“ und die „Historischen Zeitreise mit dem Fahrrad“ wurden aus dem Programm für öffentliche Führungen genommen, wurden jedoch weiterhin für Reisegruppen angeboten.

2.3 5-Jahresvergleich Friedrichshafen

Im 5-Jahresvergleich der Übernachtungen, Ankünfte, der Bettenauslastung und der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer wird deutlich, dass die Zahl der Übernachtungen zusammen mit der durchschnittlichen Bettenauslastung bis 2017 stetig gestiegen ist, jedoch ab 2018 auf den Wert von 2016 zurückfiel und 2019 weiter sank auf 50,1 %. Die Anzahl der Betten verzeichnete in den Jahren 2016 und 2017 einen Rückgang, stieg jedoch seit 2018 auf insgesamt 4.860 Betten im Jahr 2019. Die Steigerung der Hotelbetten ist zurückzuführen auf Erweiterungen und Wiedereröffnungen nach Umbaumaßnahmen bereits bestehender Betriebe, sowie einer Eröffnung eines kleinen Betriebs in der Innenstadt. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer von 2,2 Tagen blieb konstant.

Die Stadt Friedrichshafen verfügt am Jahresende 2019 über 52 Betriebe im Beherbergungsbereich und 4.860 Schlafgelegenheiten. Da im Tagungs- und Kongressmarkt von Veranstaltern vor allem First-Class-Hotels und Mittelklassehotels bevorzugt werden, sind diese als Standortfaktor von einer wesentlichen Bedeutung. Am Standort Friedrichshafen sind 9 Hotels im 4- Sterne-Bereich angesiedelt.

Durch die ebenfalls zentrale Lage des Graf-Zeppelin-Hauses im Stadtkern von Friedrichshafen, hat dies den wesentlichen Vorteil, dass ca. 1000 4-Sterne-Betten fußläufig erreichbar sind. Im Rahmen der Zimmervermittlung zu Messen, Kongressen und Tagungen arbeitet die Tourist-Information mit 175 Beherbergungsbetrieben im Umkreis von rund 60 km zusammen. Davon befinden sich 38 Hotels in Friedrichshafen. Zusätzlich werden zu großen internationalen Fachmessen von der Messe FN kostenlose Hotel-Bus-Shuttles zu den verschiedenen Orten rund um Friedrichshafen eingerichtet, um den Messebesuchern die Anfahrt zur Messe und zurück zum Hotel zu erleichtern.

	2019	2018	2017	2016	2015	Veränderung in % 2019/2015	Veränderung absolut
Ankünfte	362.430	349.138	335.794	323.426	307.829	+17,7%	+54.601
Übernachtungen	792.340	782.269	755.418	738.571	700.161	+13,2%	+92.179
Anzahl Betten	4.860	4.676	4.289	4.295	4.415	+10,1%	+565
durchschnittliche Bettenauslastung	50,1 %	51,4%	53,4%	51,4%	48,0%	+2,1%	k.A.
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	k. A.	-0,1

3 Herkunftsstatistik

Aus Deutschland kamen insgesamt 288.200 Gäste (+ 3,5 %) nach Friedrichshafen und generierten 627.062 Übernachtungen, dies entspricht einem Zuwachs von +1,1 % an Übernachtungen.

Übernachtungen von Gästen aus dem europäischen Ausland nahmen mit 119.944 Übernachtungen deutlich zu (+3,5 %), woran die Schweiz mit einer Steigerung um 7,2 % mit 34.502 Übernachtungen den größten Anteil hat, gefolgt von Österreich (14.508 Übernachtungen / +11,2 %), Frankreich (10.295 Übernachtungen / -2,8 %) und den Niederlanden (9.613 Übernachtungen / +2,7 %).

Die Auslandsmärkte Italien (8.134 Übernachtungen / -20,2 %), und Großbritannien (7.571 Übernachtungen / -13,9 %) nahmen im Vergleich zum Vorjahr deutlich ab.

Bei den Gästen aus Übersee waren die USA mit 16.884 Übernachtungen (-4,4%) die Vorreiter. Aus Kanada verbuchte Friedrichshafen 7.802 Übernachtungen (+10,6 %).

Aus Amerika gesamt zählte Friedrichshafen 27.207 Übernachtungen (+1,2 %), und aus den asiatischen Ländern insgesamt 14.221 Übernachtungen (-7,9 %).

Insgesamt wurden 165.278 aller Übernachtungen in Friedrichshafen von ausländischen Gästen getätigt, davon 119.944 Übernachtungen aus dem europäischen Ausland.

Wohingegen die Auslandsquellmärkte Großbritannien und Italien einen Rückgang in den Übernachtungen verzeichneten, zählte Friedrichshafen einen deutlichen Zuwachs von Übernachtungsgästen aus der Schweiz und aus Österreich. Die Tourist-Information Friedrichshafen beteiligte sich an Marketingkampagnen in Auslandsmärkten bei der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT), der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH (IBT) und der Deutschen Bodensee Tourismus GmbH (DBT) sowie der Tourismus Marketing Baden-Württemberg GmbH).

Insgesamt betreute die Tourist-Information im Jahr 2019 von Januar bis Oktober 19 Blogger-, Journalisten- und Reiseveranstaltergruppen aus Deutschland, Italien, Frankreich, Großbritannien, Kanada und den USA. Eines der Highlights war die Ausstrahlung eines Beitrags in den ARD Tagesthemen.

Hauptaugenmerk bei den Reisen lag auf den Themen Zeppelin, Dornier, Friedrichshafener Museumslandschaft, Zeppelinflug sowie dem Thema Aktivurlaub. Durch die Journalistenbesuche kamen in internationalen Print- und Onlinemedien redaktionelle Berichterstattungen zu Stande. Die Blogger berichteten in ihren Reiseblogs über Friedrichshafens touristische Highlights. Die Reiseveranstalter, die auch Friedrichshafener Hotels besichtigten haben, haben das Friedrichshafener Angebot in ihr Sortiment aufgenommen, woraus sich nachhaltig Buchungen von Reisegruppen für die Hotellerie und die Museen in Friedrichshafen ergeben.

3.1 Ankünfte und Übernachtungen in FN nach Herkunftsländern

	Ankünfte	Veränderung zum Vorjahr in %	Übernachtungen	Veränderung zum Vorjahr in %
Herkunftsländer insgesamt	362.430	+ 3,8	792.340	+ 1,3
Bundesrepublik Deutschland	288.200	+ 3,5	627.062	+ 1,1
Ausland zusammen	74.230	+ 5,2	165.278	+ 2,1
Europa zusammen	62.017	+ 8,1	119.944	+ 3,5
Belgien	1.988	+ 14,8	4.822	+ 14,1
Bulgarien	195	+ 40,3	376	+ 51,6
Dänemark	927	+ 5,5	1.990	- 0,3
Estland	177	+ 14,9	235	+ 11,4
Finnland	402	+ 4,4	643	+ 3,2
Frankreich	5.857	+ 7,8	10.295	- 2,8
Griechenland	91	- 20,9	187	- 27,0
Irland	139	- 19,2	242	- 19,1
Island	60	- 18,9	98	- 34,2
Italien	4.631	- 10,5	8.134	- 20,2
Kroatien	161	+ 7,3	405	- 24,3
Lettland	119	+ 250,0	432	+ 232,3
Litauen	142	+ 39,2	287	+ 61,2
Luxemburg	537	+ 22,6	1.303	+ 33,4
Malta	33	X	117	+ 98,3
Niederlande	4.402	+ 7,3	9.613	+ 2,7
Norwegen	611	+ 2,0	1.241	+ 6,6
Österreich	8.629	+ 24,6	14.508	+ 11,2
Polen	1.650	+ 14,2	4.008	+ 11,2
Portugal	223	+ 23,9	426	+ 11,8
Rumänien	642	+ 76,9	1.336	+ 56,3
Russland	923	+ 0,9	1.846	+ 11,4
Schweden	1.188	+ 66,4	2.144	+ 62,1
Schweiz	18.412	+ 7,4	34.502	+ 7,2
Slowakische Republik	201	- 27,7	368	- 42,1

Slowenien	242	+ 3,9	414	- 37,8
Spanien	1.368	- 1,9	2.659	+ 1,7
Tschechische Republik	1.487	- 6,0	3.105	- 10,2
Türkei	952	- 4,4	1.532	- 8,6
Ukraine	346	+ 158,2	514	+ 94,7
Ungarn	748	+ 18,2	2.385	+ 39,5
Vereinigtes Königreich	3.554	- 10,7	7.571	- 13,9
Zypern	42	+ 27,3	98	- 35,5
Übrige europäische Länder	938	+ 24,4	2.108	+ 22,8
Afrika zusammen	337	- 12,0	2.462	+ 18,5
Republik Südafrika	94	+ 8,0	217	- 25,2
Übrige afrikanische Länder	243	- 17,9	2.245	+ 25,6
Amerika zusammen	5.434	- 12,0	27.207	+ 1,2
Kanada	500	+ 2,5	7.802	+ 10,6
USA	4.129	- 13,8	16.884	- 4,4
Übrige nordamerikanische Länder	7	X	59	X
Mittelamerika/Karibik	197	- 8,8	528	+ 15,5
Brasilien	404	- 10,8	1.515	+ 25,2
Übrige südamerikanische Länder	197	- 14,3	419	- 16,9
Asien zusammen	5.847	- 1,2	14.221	- 7,9
Arabische Golfstaaten	432	+ 21,0	1.055	- 23,0
China (einschl. Hongkong)	2.234	+ 6,1	4.802	+ 3,2
Indien	465	+ 10,7	2.325	- 6,3
Israel	385	+ 20,7	822	+ 7,6
Japan	397	- 32,4	915	- 29,1
Südkorea	273	+ 16,7	631	-
Taiwan	360	- 56,3	870	- 37,9
Übrige asiatische Länder	1.301	+ 21,1	2.801	- 1,9
Australien und Ozeanien zusammen	521	- 0,8	1.184	+ 18,6
Australien	394	- 8,2	907	+ 6,7
Neuseeland, Ozeanien	127	+ 32,3	277	+ 87,2
Ohne Angaben	74	- 60,0	260	- 52,7

. = Daten unterliegen der statistischen Geheimhaltung

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2020

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

3.2 Ankünfte und Übernachtungen in FN im Vergleich

	2019		2018	
	Ankünfte	Übernachtungen	Ankünfte	Übernachtungen
Konstanz	433.461	953.278	428.518	927.062
Friedrichshafen	362.430	792.340	349.138	782.269
Überlingen	133.816	491.066	143.025	515.984
Radolfzell	97.381	357.776	89.342	344.690
Kressbronn	84.794	271.419	92.020	291.958
Immenstaad	69.064	315.640	72.841	328.453
Meersburg	80.708	211.826	81.987	218.352
Hagnau	50.705	196.294	49.957	204.703
Uhdingen- Mühlhofen	64.975	195.455	67.485	205.810
Langenargen	43.380	167.439	45.985	174.600
Landkreis Bodensee	1.093.287	3.215.284	1.108.528	3.311.887
Baden-Württemberg	23.274.159	57.187.271	22.430.601	54.857.346

96.603 Übernachtungen weniger verbuchten die Urlaubsorte am Deutschen Bodensee. Nur Friedrichshafen, Konstanz und Radolfzell liegen im Landestrend und legen erneut kräftig zu.

4 Zimmervermittlung – Tagungen

Die Abteilung Tagungen und Rahmenprogramme der Tourist-Information Friedrichshafen betreut Teilnehmer von Tagungen und Kongressen, bietet einen Zimmervermittlungsservice und arrangiert individuelle Rahmenprogramme für Veranstaltungsteilnehmer. Die Zahl der vermittelten Hotelzimmer durch die Tourist-Information ist ein Indiz für die Art der betreuten Veranstaltungen. Die Dauer und die Größe des Kongresses oder der Tagung spielt eine wichtige Rolle in den generierten Übernachtungen. Im Jahr 2019 wurden 16 Tagungen und Kongresse von der Tourist-Information betreut.

Das Kultur- und Congress-Centrum Graf-Zeppelin-Haus (nachfolgend GZH) ist eine Einrichtung der Zeppelin Stiftung in Friedrichshafen. In der Bodenseeregion spielt das GZH in Bereich Kultur eine bedeutende Rolle. Mit 512 Veranstaltungen im Jahr 2019, darunter Kongresse, Tagungen, Seminare und Kulturveranstaltungen ist das GZH eines der Besuchermagneten in Friedrichshafen. Dies zeigt,

dass das GZH neben der kulturellen Leitrolle auch im Tagungs- und Kongressmarkt von führender Position ist.

Die Zeppelin Universität ist eine staatlich anerkannte und vom Wissenschaftsrat akkreditierte Stiftungsuniversität in freier Trägerschaft. Auf dem Campus am Fallenbrunnen befinden sich insgesamt 17 Seminarräume sowie das multifunktionale Forum mit bis zu 450 Sitzplätzen. Der SeeCampus am Seemooser Horn direkt am Bodenseestrand bietet zehn Seminarräume sowie das Foyer mit maximal 199 Sitzplätzen an.

4.1 Kennzahlen der betreuten Tagungen und Kongresse

Name	Datum	Veranstaltungsort
MTU Supplier Symposium	12.02. - 14.02.2019	Messe Friedrichshafen
8. Bodensee Aerospace Meeting	18.03. - 19.03.2019	Graf-Zeppelin Haus
Nationale Maritime Konferenz	21.05. - 24.05.2019	Graf-Zeppelin Haus
DGZfP Jahrestagung	25.05. - 02.06.2019	Graf-Zeppelin Haus
MTU Power Generation Symposium	02.07. - 04.07.2019	Messe Friedrichshafen
Forum Markt	03.07. - 05.07.2019	Graf-Zeppelin Haus
BANIS	18.07.-20.07.2019	Graf-Zeppelin Haus
PTDE Summit	16.09.-18.09.2019	Graf-Zeppelin Haus
Shanty Chöre Treffen	20.09.-22.09.019	Graf-Zeppelin Haus / Uferpark
DACH Jahrestagung Epilepsie	10.10.-12.10.2019	Zeppelin Universität
ZF Supplier BME	14.10.-15.10.2019	Graf-Zeppelin Haus
Bodensee Tourismusforum	17.10.2019	Graf-Zeppelin Haus
Wunderwelten Festival	01.11.-03.11.2019	Graf-Zeppelin Haus
AUMA IT Working Group	05.11. - 06.11.2019	Messe Friedrichshafen
SAP	06. - 07.11.2019	Zeppelin Universität
Movera Infoshow	09.12.-11.12.2019	Messe Friedrichshafen

4.2 Vermittelte Zimmer an Tagungsteilnehmer

	2019	2018	Veränderungen in % 2019/2018	Veränderungen absolut 2019/2018
Anzahl der betreuten Veranstaltungen	16	21	-23,8%	-5
Ankünfte	1.666	1.838	-9,4%	-172
Übernachtungen	3.409	3.324	+2,5%	+85
Durchschnittliche Anzahl Ankünfte	104	88	+18,9%	+16
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0	1.8	k.A.	k.A.

5 Zimmervermittlung – Messe

Die Messe Friedrichshafen GmbH zählt zu Deutschlands führenden Messegesellschaften und gilt als Europas Marktführer in Sachen Freizeit-Themen. Mit bedeutenden internationalen Leitmessen, zu denen Messen wie die Eurobike, die AERO und die Fakuma zählen, trägt die Messe FN zu einer positiven Image-Werbung der Stadt Friedrichshafen weltweit bei und schafft eine hohe Kaufkraft in der Region.

Die Abteilung Zimmervermittlung Messe der Tourist-Information Friedrichshafen bietet einen Zimmervermittlungsservice für Messebesucher und Aussteller.

Der Terminkalender der Messe Friedrichshafen umfasst jährlich rund 25 Messen in unterschiedlichen Größenordnungen. Einige der Messen finden in einem 2-Jahres Turnus statt, so dass auch die Zahl der vermittelten Zimmer für Messegäste entsprechend variiert. Die dargestellten Zahlen in der Tabelle umfassen ausschließlich die vermittelten Zimmer, die anhand von Kontingenten, die die Tourist-Information von den Beherbergungsbetrieben einholt, gebucht werden. Nicht für alle Messen werden bei den Hotels Kontingente eingeholt. Messebesucher und Aussteller buchen ihre Unterkünfte über unterschiedliche Kanäle, über Onlinebuchungsportale, direkt im Hotel oder auch online direkt über die Tourist-Information.

5.1 Kennzahlen der betreuten Messen

Name	Termin 2019	Termin 2018
Aqua Fisch	08.03. – 10.03.2019	09.03. – 11.03.2018
RDA Group Travel Expo	02.04. – 03.04.2019	10.04. – 11.04.2018
AERO	10.04. – 13.04.2019	18.04. – 21.04.2018
Verband der Motorjournalisten - Kongress	10.05.2019	Einmalig in 2019
MOTORWORLD Classics	10.05. – 12.05.2019	25.05. -27.05.2018
BODENSEE		
HAM RADIO	21.06. – 23.06.2019	01.06. -03.06.2018
Eurobike	04.09. – 07.09.2019	08.07. – 10.07.2018
Fakuma	Findet im 2-jährigen Turnus statt, nicht 2019	16.10. – 20.10.2018
OutDoor	Findet ab 2019 nicht mehr in FN statt	17.06. – 20.06.2018

5.2 Vermittelte Zimmer an Messebesucher und Aussteller

	2019	2018	Veränderungen in %	Veränderungen absolut
Anzahl der betreuten Messen	7	8	-12,5 %	-1
Ankünfte insgesamt	877	1.586	-44,7 %	-709
Übernachtungen insgesamt	2.317	3.942	-41,2 %	-1.625
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen	2,6	2,5	k.A.	+0,1

6 Leistungen

6.1 Stadtführungen

6.1.1 Öffentliche Stadtführung „Führung durch die Zeppelinstadt“

Die Stadtführungen durch die Zeppelinstadt verzeichneten im Jahr 2019 einen leichten Rückgang. Waren es 2018 noch 309 Individualreisende und 216 Gruppen, die an der klassischen Stadtführung teilnahmen, sank die Zahl in der Saison 2019 bei den Individualreisenden auf 296 und bei den Gruppen auf 214 minimal.

Der Rekordsommer lockte die Touristen an den Bodensee. Die Gäste bevorzugten jedoch eindeutig Aktivitäten auf und am Wasser und weniger Gäste verbrachten die heißen Stunden bei einer Stadtführung. Zusätzlich bot die Tourist-Information an zwei Verkaufsoffenen Sonntagen Stadtführungen an, die sehr gut angenommen wurden.

Öffentliche Stadtführungen	2019	2018	Veränderung in %	Veränderung absolut
Anzahl Stadtführungen an Dienstagen	12	10	k.A.	-2
Anzahl Teilnehmer	59	84	+29,8%	-25
Anzahl Stadtführungen an Samstagen	38	38	k.A.	k.A.
Anzahl Teilnehmer	205	225	-8,9%	-20
Anzahl Stadtführungen an Sonntagen	2	k.A.		
Anzahl Teilnehmer	23	k.A.		
Öffentliche Stadtführungen insgesamt	50	48	+4,5%	+2
Teilnehmer insgesamt	296	309	-4,2%	-13

6.1.2 Stadtführungen – Angebote für Gruppen

Stadtführungen für Gruppen	2019	2018	Veränderung in %	Veränderung absolut
Stadtführung zu Fuß	135	131	+3,0%	+4
Stadtführung mit dem eigenen Bus	1	10	-10,0%	-9
Stadtführung kombiniert mit dem eigenen Bus	16	17	-5,8%	-1
Busbegleitungen	36	33	+9,1%	+3
Themenführungen	26	25	+4,0%	+1
Anzahl Stadtführungen für Gruppen Gesamt	214	216	-0,9%	-2

6.1.3 Öffentliche Themenführungen

Folgende öffentliche Themenführungen wurden 2019 von der Tourist-Information Friedrichshafen angeboten:

- Stadtführung auf Englisch
- Die Schlosskirche – eine kunsthistorische Sehenswürdigkeit – mit optionaler Weinprobe
- Die Geschichte der Bodenseeschifffahrt und des Hafens
- Schlosskirchenführung im Advent
- Geführte Schiffsrundfahrt mit der Seeschwalbe
- Wildkräuterführung am Königsweg
- Führung auf dem Obsthof Knoblauch

Folgende öffentliche Themenführungen wurden 2019 aus dem Programm genommen:

- Kostümführung „Mit dem Grafen durch Friedrichshafen“
- Genuss-Radeln
- Historische Zeitreise mit dem Fahrrad

Die beliebtesten Führungen sind die Schlosskirchenführungen, die Wildkräuterführung entlang des Königswegs sowie die seit 2018 neu eingeführte „Schiffsrundfahrt mit der Seeschwalbe“.

Themenführungen	2019		2018	
	Anzahl Führungen	Anzahl Personen	Anzahl Führungen	Anzahl Personen
Stadtführung auf Englisch	5	6	3	1
Die Schlosskirche – eine kunsthistorische Sehenswürdigkeit	7	72	6	26
Die Geschichte der Bodenseeschifffahrt und des Hafens	3	10	3	7
Schlosskirchenführung im Advent	4	33	3	13
Geführte Schiffsrundfahrt mit der Seeschwalbe	20	270	8	134
Wildkräuterführung	7	55	5	37
Themenführungen gesamt	46	446	28	218

Das Angebot der Themenführungen wurde von 28 Terminen im Jahr 2018 auf 46 Termine erhöht. Dementsprechend stieg die Teilnehmerzahl im Jahr 2019. Durchschnittlich nahmen im Jahr 2019 neun Personen an einer Themenführung teil, im Jahr 2018 waren es noch sieben Personen.

6.2 Klassifizierung von Privatunterkünften

Für den Gast sind Sterne Symbole bei der Auswahl einer Ferienunterkunft und eine zuverlässige Orientierung. Deshalb werden in Friedrichshafen Ferienwohnungen und Privatzimmer nach den Kriterien des Deutschen Tourismusverbands e.V. (DTV) klassifiziert. Die Klassifizierung ist drei Jahre gültig. Nur vom DTV geschultes Personal ist berechtigt Klassifizierungen durchzuführen.

2019 wurden durch die Tourist-Information Friedrichshafen 9 Neu- und Nachklassifizierungen von Ferienwohnungen und Privatzimmern durchgeführt. Somit gab es Ende 2019 insgesamt **63** klassifizierte Privatunterkünfte, darin 61 Ferienwohnungen und 2 Privatzimmer.

	2019	2018	2017	2016
Neu- und Nachklassifizierungen	14	9	13	19
Klassifizierte Ferienwohnungen	61	67	58	48
Klassifizierte Privatzimmer	2	2	3	3
Klassifizierte Unterkünfte gesamt	63	69	61	48

6.3 Sterneverteilung Gesamt

		Ferienwohnungen	Zimmer	
1-Sterne-Objekte	F/P ★	0	0	0
2-Sterne-Objekte	F/P ★★	2	0	2
3-Sterne-Objekte	F/P ★★★	20	2	22
4-Sterne-Objekte	F/P ★★★★	31	0	31
5-Sterne-Objekte	F/P ★★★★★	8	0	8
Gesamt:		61	2	63

6.4 Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

6.4.1 Printmedien

Bezeichnung	Auflage	Erscheinungstermin	Art der Publikation
Gastgeber-Journal 2018/2019	30.000	November 2017	Das Gastgeberjournal ist ein Kooperationsprojekt mit der Tourist-Information Ailingen und das wichtigste Printmedium in Friedrichshafen. Das Gastgeberjournal beinhaltet eine Auflistung von Beherbergungsbetrieben in Friedrichshafen und seinen Teilorten sowie einen Magazin-Teil, in dem wichtige touristische Leistungsträger der Stadt porträtiert werden.
Hafenguide 2020	20.000 deutsch 5.000 englisch	Dezember 2019	Der Hafenguide (ehemalig Urlaub Freizeit) ist der Stadtführer der Tourist-Information Friedrichshafen und eines der wichtigsten Broschüren für die Urlaubsplanung und während des Urlaubs. Der Stadtführer beinhaltet Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Freizeitangeboten, Veranstaltungen und Restaurants rund um die individuelle Gestaltung des Urlaubs in Friedrichshafen.
Hafenkultur 2019	10.000	Juli 2019	Das Printmedium im Magazin-Stil beinhaltet Reportagen rund um die Themen Genuss und Kulinarik in Friedrichshafen. In jeder Ausgabe werden ausgewählte Gastronomiebetriebe in Friedrichshafen in Form einer Home Story mit Blick hinter die Kulissen porträtiert.
Sales Guide 2020	1.500 deutsch 300 englisch	April 2019	Der Sales Guide richtet sich an die Zielgruppe Reiseveranstalter

und Gruppenreisende und ist ein unverzichtbares Medium für touristische Leistungsträger um ihre auf Gruppen zugeschnittene Angebote zu platzieren.

Gästekarten-Flyer 2019	25.000 deutsch 3.000 englisch	Januar 2019	Mit der kostenlosen Gästekarte erhalten alle Übernachtungsgäste ab 1 Nacht Ermäßigungen und kostenlose Leistungen bei verschiedenen Leistungsträgern in Friedrichshafen. Im Gästekarten Flyer sind diese Leistungen aufgelistet. Die dazugehörigen Gästekarten werden den Übernachtungsgästen bei Ankunft beim Gastgeber ausgehändigt.
Falt-Stadtplan	40.000	Juli 2017	Der Faltplan der Tourist-Information zeigt auf einer Seite Friedrichshafen mit seinen Teilorten sowie einem Straßen- und Hotelverzeichnis. Auf der anderen Seite ist ein Stadtplan mit Stadtrundgang und Informationen zum Parken in der Innenstadt abgebildet.
Innenstadtplan	2.000 Blöcke je 50 Blatt	Juli 2017	Der Innenstadt-Plan im Blockformat zeigt die gesamte Innenstadt sowie die Teilorte Friedrichshafens, die in unmittelbarer Nähe liegen. Auf der Rückseite des Plans ist dazugehörig ein Stadtrundgang in vier verschiedenen Sprachen abgebildet. (deutsch, englisch, französisch, italienisch)
Aktiv-Programm-Plakat 2019	500	März 2019	Das Aktivprogramm-Plakat bewirbt, nach Wochentagen aufgeteilt, Veranstaltungen in Friedrichshafen von Stadtführungen, Führungen in Museen, Sport- und Aktivprogramme sowie kulturelle Veranstaltungen, die über den

				Zeitraum März bis Oktober stattfinden. Alle Angebote richten sich an Gäste und Einheimische.
Flyer Stadt-und Themenführungen 2019	10.000	März 2019		Der Flyer stellt das gesamte Spektrum an deutschen und englischen Führungen und Touren in Friedrichshafen dar.
Radguide	10.000	Juli 2018		Der Radguide beinhaltet 9 der schönsten Radtouren um Friedrichshafen, den Bodensee und im Umland für Fahrrad, E-Bike und Mountainbike
Urlaub & Freizeit – Barrierefrei	5.000	Juli 2018		Der Urlaub & Freizeit - Barrierefrei ist ein Stadtführer für barrierefreies Reisen. Der Stadtführer beinhaltet Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Freizeitangeboten, Veranstaltungen und Restaurants rund um die individuelle Gestaltung des Urlaubs in Friedrichshafen für ältere Menschen, Menschen mit Handicap und Familien, die mit dem Kinderwagen unterwegs sind.

6.4.2 Messen und Veranstaltungen

Messe	Datum	Beteiligung über	Besucherzahl	Bemerkung
CMT Stuttgart	12.01. 20.01.2019	- Gemeinschaftsstand DBT	Rund 260.000	Weltgrößte Publikumsmesse für Tourismus, wichtige Leitmesse für Destination Bodensee, Tagesausflüge, Kurzurlaube, Wochenendtrips
ITB Berlin	07.03. 11.03.2018	- Gemeinschaftsstand DBT/IBT	160.000	weltweite Publikumsleitmesse und führende Business-Plattform für das globale touristische Angebot.
Urlaub, Freizeit, Reisen, FN	20.03. 24.03.2019	- Beteiligung über Stadtmarketing Friedrichshafen	Rund 75.000	Verbraucher-Messe für den Tourismus in der Region
RDA Friedrichshafen	02.04. 03.04.2019	- Gemeinschaftsstand Friedrichshafen, Hotels und Museen	1.000	Größte Messe für Gruppenreisen erstmalig in Friedrichshafen
RDA Köln	09.07. 10.07.2019	- Gemeinschaftsstand Friedrichshafen, Hotels und Museen	1.500	Größte Messe für Gruppenreisen
GTM Dresden (Germany Travel Mart)	12.5. 015.5.2019	- Über IBT	Über 300 Anbieter mit mehr als 500 Einkäufern	Internationale Messe für Einkäufer touristischer Leistungen
TTG Rimini	09. 11.10.2019	- Über IBT	72.000	Wichtigste internationale Messe im B2B Bereich in Italien.

6.4.3 Journalistenreisen und Reiseveranstalterbesuche

Medium	Zeitraum	Thema	Kontakt
Fergus und Malcolm Scholes The Week	16.01. 17.01.2019	– Birdwatching, Eriskircher Ried, Moleturm, Katamaran, Übernachtung	IBT
Janett Schindler und Anja Fassbeck Teilzeitreisender.de	08.02. 10.02.2019	– Schulmuseum, Zeppelin Museum, Kulinarik	TI FN
FAM Trip Italien:	04.04.	– Zeppelin Museum, Zeppelin	IBT
<ul style="list-style-type: none"> • Caldana International Tours • Boscolo Tours • Promoturismo • Itermar Tour Operator • TIF Viaggi – Turismo Internazionale Formentin • Flambotravel – Flamboyant i Viaggi 	07.04.2019	Hangar, Dornier Museum, Hotels	
Design- und Lifestyle-Magazin IDEAT	14.03.2019	Zeppelin Museum, Thema Bauhaus	TMBW
Roberto Copello Touring Magazine Italia	23.02. 26.02.2019	– Zeppelin Museum	IBT
Danielle Mustarde DIVA Magazine	28.03. 01.04.2019	– Zeppelin Museum, Thema Rad	IBT
Lizzie Enfield The Telegraph Psychologies	04.05 09.05.2019	– Zeppelin Museum	IBT
Gruppenpressereise Italien:	08.05.	– Zeppelin Museum, Bauhaus	TMBW
<ul style="list-style-type: none"> • Francesca Acerboni, STYLE MAGAZINE • Stefania Consenti, IL GIORNO • Renata Vesely, ITINERARI E LUOGHI • Giulia Ricci, DOMUS 	11.05.2019		
Christoph Amann Schweizer Sonntagszeitung	01.05. 03.05.2019	– Aktivurlaub, Übernachtung City Krone, Eriskircher Ried, Königsweg, Thema Wasser	TMBW, DBT
Wilfried Kochner ADFC, weitere Regionalmagazine in NRW	19.05. 23.05.2019	– Zeppelin Museum, Thema Rad, Katamaran	IBT
Bloggerreise Frankreich: Claudia et Clément	02.06. 05.06.2019	– Königsweg, Felders, Kulinarik und Wein	DZT, TMBW, IBT

Clo Et Clem Lonely Planet			
Gianluigi Zarantonello AIRSHIP SCHIO Dirigibili	19.06.2019	Zeppelin Archiv, Frau Waibel	TI FN
ARD Tagesthemen	25.06.2019	Zeppelin Flug	IBT
Bloggerreise Kanada: Gloria Apará Nomadic Chica www.nomadicchica.com	08.09 12.09.2019	– Zeppelin Museum	IBT
Ron Bernthal „WJFF“ (National Public Radio in New York State)	05.09.2019	Zeppelin Museum, Thema Bauhaus	TMBW
Pressereise Italien: Reiseveranstalter „Girolibero“ in Zusammenarbeit mit dem Magazin „Itinerari e Luoghi“	02.09. 09.09.2019	– Zeppelin Museum, Übernachtung	IBT
Pressereise UK • Metro London • Daily Express • Express & Star • Stropshire Star • Daily Mail • Travel Weekly	10.10. 13.10.2019	– Thema Obst, Natur	IBT
Jennifer Doré Dallas www.moimessouliers.org https://lesaventuriersvoyageurs .com	07.10. 11.10.2019	– Zeppelin Museum, Übernachtung, Kulinarik	IBT
FAM Trip USA/ Kanada: • Alpine Travel • Europe Express • European Sojourns • Goway Travel • Kensington Tours • TBM CONCIERGE (AKA TRAVEL BY MONICA) • Witte Travel & Tours • German National Tourist Office • Turkish Airlines	05.10. 10.10.2019	– Zeppelin Museum Bauhaus	TMBW

6.4.4 Besucherzähler

Der Besucherfrequenzzähler im Eingangsbereich der Tourist-Information zählt die eintretenden Besucher in die Tourist-Information und gibt Information über die jährliche, monatliche, wöchentliche, tägliche und stündliche Frequentierung während der Öffnungszeiten der Tourist-Information.

Monat	Anzahl Besucher 2019	Anzahl Besucher 2018	Veränderung absolut
Januar	992	1.011	+164
Februar	1.015	1.208	+420
März	1.408	1.357	-583
April	3.153	2.749	+473
Mai	4.582	4.369	+46
Juni	4.751	5.448	-791
Juli	4.576	6.618	-509
August	7.938	8.082	-274
September	5.348	5.348	-174
Oktober	2.511	3.120	+270
November	775	894	-147
Dezember	709	847	-10
Gesamt	38.658	41.051	+1.070

	2019		2018	
		Anzahl Besucher		Anzahl Besucher
Besucherstärkster Monat	August	7.938	August	8.082
Besucherschwächster Monat	Dezember	709	Januar	847
Besucherstärkste Woche	KW32	1.948	KW 31	2.085
Besucherschwächste Woche	KW52	138	KW 52	119
Besucherstärkster Tag	Freitag, 05.8.19	443	Freitag, 13.8.18	442
Besucherschwächster Tag	Freitag, 11.1.19	21	Freitag, 12.1.18	20

7 Team

Das Team der Tourist-Information besteht im Jahr 2019 aus folgenden Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen:

Name	Funktion
Jennifer Brosy	Leitung Tourist-Information
Pauline Schulz	Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Petra Manz	Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Teresa Auer	Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Anja Rieser	Tagungen und Rahmenprogramme, Stadtführungen, Veranstaltungen und Gruppenreisen
Sabine Hofmann	Counter, Stadtführungen, Zimmervermittlung Gruppenreisen
Ingrid Wackler	Counter, Telefonzentrale, Prospektanfragen, Zimmervermittlung Gruppenreisen
Anne Ruffing	Counter, Telefonzentrale, Prospektanfragen
Bjurni Selfo	Saisonkraft - Counter, Telefonzentrale, Prospektanfragen, ab 1. September 2020 Ausbildung zum Kaufmann für Tourismus & Freizeit
Tamara Breil	Zimmervermittlung Messe
Anna Fehringer	Zimmervermittlung Messe
Pauline Schulz	3. Ausbildungsjahr DHBW, ab 1. Oktober 2019 Marketing
Kathrin Mutter	2. Ausbildungsjahr DHBW
Vanessa Rösch	1. Ausbildungsjahr DHBW
Natalie Hochstuhl	2. Ausbildungsjahr Kauffrau für Tourismus & Freizeit
Katharina Ammann	Vorpraktikantin DHBW
Kathrin Dick	In Elternzeit
Katharina Rapillo	In Elternzeit

8 Rückblick 2019

Das Tourismusjahr 2019 war das bisher erfolgreichste Jahr überhaupt. Die Übernachtungen in allen gewerblichen Betrieben stiegen nochmals um 1,3 % auf nun 792.340 Übernachtungen. Bei den Ankünften gab es eine Steigerung um 3,8 % auf 362.430 Ankünfte. Die Friedrichshafener Hotellerie erreichte eine Bettenauslastung von 50,1 %. Insgesamt wurden 165.278 aller Übernachtungen (+2,1 %) in Friedrichshafen von ausländischen Gästen getätigt.

Die Tourist-Information hat Jahr 2019 weiterhin vermehrt ihr Augenmerk auf Blogger gesetzt, da Blogger in der Reisebranche verstärkt eine Einflusskraft verspüren.

Neben dem Ziel, Journalisten und Reiseveranstalter nach Friedrichshafen zu bringen, spielten Messe-Auftritte eine große Rolle. Die Tourist-Information präsentierte sich auch 2019 weiterhin auf der ITB, der weltgrößten Fach- und Publikumsmesse in Berlin bei einer Pressekonferenz mit Interview den Fragen von 70 nationalen und internationalen Journalisten stellen. Bereits auf der CMT 2018 war diese Form von Pressegespräch ein erfolgreiches Modell um die Kernthemen Kultur, mit der Museumslandschaft in Friedrichshafen vor einem breiten, überregionalen Publikum zu präsentieren.

Auch 2019 spielen die beiden größten Messen der Bustouristik, der RDA in Köln und Friedrichshafen, für Friedrichshafen für die Akquise von Busgruppen und Busreiseveranstaltern eine wichtige Rolle. Die Tourist-Information präsentierte sich gemeinsam mit Friedrichshafener Hotels an einem gemeinsamen Stand.

Das Tourismusjahr 2019 stand für Friedrichshafen ganz im Zeichen der Kultur. Mit dem Jahresthema „Friedrichshafen Festivalieber“ ging die Tourist-Information Friedrichshafen im Jahr 2019 verstärkt auf die Kernthemen Kultur, Kunst und Kulinarik ein und bewarb die rund um das Jahr stattfindenden Feste und Festivals in Friedrichshafen unter einem Namen. Dazu gehören kultige Festivals in der Caserne Friedrichshafen von Elektro, Jazz, Blues, Volksmusik, Rock'n'Roll, Klassik und angesagte Poetry Slams, das Kulturufer Friedrichshafen, dem ältesten und schönsten Zeltfestival in der Bodenseeregion, die Konzerte im Graf-Zeppelin-Haus und das Bodenseefestival. Hierbei spielt auch die Seenähe und die einzigartige Lage Friedrichshafens eine zentrale Rolle.

2019 startete der Zeppelin NT zu Erlebnisflügen über München, Köln, Bonn, Düsseldorf und dem Bodensee. Ein Highlight dieses Jahr war der Wiederaufbau eines aus Kalifornien eingeflogenen Zeppelins, welcher im Zeppelin Hangar wiederaufgebaut wurde und von Besuchern während der Werftführungen besichtigt werden konnte.

Das Ausstellungshighlight im Zeppelin Museum „Game of Drones“ vom 7. Juni bis 3. November legte den Fokus auf Drohnen, die als Spielzeug und beim Militär eingesetzt werden und zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor geworden sind.

Das Schulmuseum widmet sich mit der Sonderausstellung „#schreiben – Tinte oder Tablet“ einem zentralen Schulthema.

Höhepunkt des 10. jährigen Jubiläums im Dornier Museum waren die Do-Days am 10. und 11. August.

Neue Wege im Bereich Online-Marketing ging die Tourist-Information mit ihrem neuen Reservierungssystem „Tomas“, welches Anfang 2019 eingeführt wurde. Mit der Anbindung an große Online-Buchungsportale und ein modernes Design, das an die gängigen Buchungsportale erinnert, bleibt die Tourist-Information im Bereich Zimmervermittlung wettbewerbsfähig.

Ein Highlight für die Stadt Friedrichshafen nicht für Übernachtungsgäste und Tagestouristen, sondern auch für Einheimische des ganzen Bodenseeraums war die Eröffnung des neuen Sportbads in Friedrichshafen - ein weiterer Baustein, die Ganzjahresurlaubsdestination Friedrichshafen auszubauen.

Die Tourist-Information reagierte auf den wachsenden Auslandsmarkt mit gezielten Marktbearbeitungen der ausländischen Quellmärkte Italien, Schweiz, Großbritannien und Niederlande mit Messe-Auftritten vor Ort und Journalisten- und Reiseveranstalterbesuche nach Friedrichshafen. Im Jahr 2019 hat die Tourist-Information vermehrt Blogger nach Friedrichshafen eingeladen, da Blogger in der Reisebranche verstärkt eine Einflusskraft versprühen. Der Markt Niederlande wurde fortführend mit einer Online-Video-Kampagne bearbeitet sowie über Social Media Kanälen in den Niederlanden um den Bekanntheitsgrad Friedrichshafens mit seinem touristischen Angebot zu steigern.

Eine wichtige Rolle für die saisonverlängernden Maßnahmen waren das breitgefächerte kulturelle Angebot in Friedrichshafen, die Museen mit den wechselnden Sonderausstellungen sowie das erweiterte Angebot der Tourist-Information mit Stadt- und Themenführungen auch in der Winterzeit. Neue Perspektiven gab es mit einer geführten Schifffahrt auf der MS Seeschwalbe.

Neue Wege im Bereich Online-Marketing ging die Tourist-Information mit ihrem Instagram und Facebook Account, die unter #visitfriedrichshafen zu erreichen sind, ebenso mit der neuen responsiven Homepage, die seit April 2018 online ist.

9 Ausblick 2020

Die Tourist-Information wird im Jahr 2020 weiterhin ihr Augenmerk auf zielgruppengerechtes Marketing legen. So wird im Jahr 2020 eine Zielgruppenanalyse fertig gestellt, die Aufschluss über die touristischen Zielgruppen in Friedrichshafen geben soll. Mit dem Ergebnis werden verstärkt Angebote zusammen mit den Leistungsträgern in Friedrichshafen erarbeitet.

Das Tourismusjahr 2020 steht für Friedrichshafen ganz im Zeichen der Pioniere. Mit dem Jahresthema „Das Jahr der Pioniere“ wird die Tourist-Information die traditionsreiche Industriegeschichte der Stadt Friedrichshafen näher beleuchten. Zahlreiche Pioniere wie Graf Ferdinand von Zeppelin, Claude Dornier, Karl Maybach und Hugo Eckener haben viele Jahre in der Zeppelinstadt gelebt, gewirkt und diese bedeutend geprägt. 2020 wird genau diese traditionsreiche Geschichte mit dem Heute verbunden und unter dem Titel „Das Jahr der Pioniere“ präsentiert.