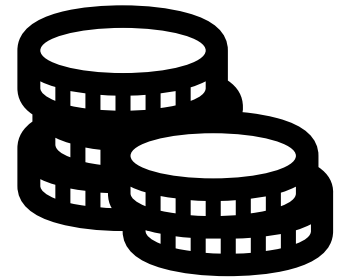
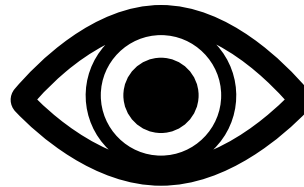


Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH: Freiwilligkeitsleistung für 2021

Thomas Goldschmidt

Der Weg zu den Projekten



Ziele

- Lebendige Innenstadt und Quartiere
- Projekte für Häfler (Identität stärken)
- Stadt emotional vermarkten

Reflexion

- Auswirkungen von Corona auf Handel, Gastronomie und die Innenstadt
- Innenstadt als Treffpunkt erhalten und fördern
- Fortführung wichtiger Projekte

Ressourcen

- Finanzen
- Zeit (Personal)
- Raum

Stadtmarketing in Zeiten von Corona

Leerstände im März 2021

- 14 Leerstände bei 225 Gewerbeeinheiten im EG
→ 6 % Leerstandsquote sind für diese Zeiten sehr wenig!
- Fünf der 14 Leerstände sind bereits vermietet!
- Mehr Nachfrage und Interessenten nach Flächen als 2019 oder 2020!



Zentrale Themen 2021

- Innenstadtbündnis als langfristiges Projekt
Nutzungsvielfalt als ein erster Handlungsschwerpunkt
- Kooperationen, z. B.
 - Kulturbüro / TI / GZH/ Stadtmarketing
 - Wissenhochzwei
- Social Media und Stadtwerbung → Imagekampagne
Kulturstandort FN
- Zusammenarbeit mit Stadtforum:
 - Projekt **#meinHaFN**
 - Digitalisierung Handel
 - Aufenthaltsqualität
- Herbst / Weihnachtszeit → ein guter Jahresendspurt ist wichtig

Finanzielle Entwicklung 2021

Das Stadtmarketing kam finanziell unbeschadet und unbelastet aus dem „Coronajahr“ 2020.

a) Einnahmeausfälle bei den Umsatzerlösen

- Handel und Gastronomie können 2021 noch nicht im gewohnten Maße zur anteiligen Finanzierung der Stadtmarketingprojekte beitragen
- Insbesondere im 1. Halbjahr 2021 fallen noch Projekte mit üblicherweise starken Umsatzerlösen aus

b) Einsparungen

Verzicht auf die Besetzung einer Stelle zur Elternzeitvertretung

Entwicklung des Zuschusses für den lfd. Betrieb

- 2021 360.000 € Ausbezahlt werden: 334.714 €
- 2020 376.250 € Projektausfälle am Jahresende!
- 2019 375.000 €
- 2018 380.000 €
- 2017 360.000 €
- 2016 350.000 €

Der Beirat der STM hat in seiner Sitzung am 21.10.2020 den Mittelbedarf für 2021 beraten und mit dem Wirtschaftsplan einstimmig beschlossen.

Wirtschaftsplan 2021

	2021 01.01.-31.12. Verabschiedet Stand: 21.10.2020
Umsatzerlöse	181.850,00 €
Sonstige betriebliche Erträge	366.500,00 €
<i>davon Freiwilligkeitsleistung Stadt Friedrichshafen</i>	360.000,00 €
Aufwand für Material und für bezogene Leistungen	0,00 €
Personalaufwand	196.600,00 €
Abschreibungen	4.000,00 €
Sonstige betriebliche Aufwendungen	347.750,00 €
Zwischenergebnis	0,00 €
Zinserträge	0,00 €
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0,00 €
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	0,00 €
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0,00 €
Sonstige Steuern	0,00 €
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	0,00 €
Ergebnisvortrag aus Vorjahr	3.951,16 €
Bilanzgewinn/-verlust	3.951,16 €