

# Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH: Jahresabschluss 2020 und wirtschaftliche Lage 2021

Sitzung FVA am 14. Juli 2021

# Schlaglichter aus dem Jahr 2020

- **Sondersituation Corona**  
Kommunikation, Solidarität und 12.000 x Mund-Nasenschutz...
- **Innenstadtbelebung**  
Familienmittage, Öffnungskampagnen, viele Aktionen in der ersten Hälfte der Weihnachtszeit, Flächenmanagement usw.
- **Standortmarketing mit Social Media (ein Schwerpunkt in 2020)**  
Projekte mit hoher Reichweite, u. a. „Häfler Wunscherfüller“, Erster Instagram Schaufensterbummel, Serie mit Geschenktipps, Projekt #meinHaFN

# Schlaglichter aus dem Jahr 2020

- **Entwicklung Friedrichshafener Geschenkgutschein**

2019: 525.099 €

2020: 773.923 € + 47,4 %

Viele Firmen schenkten ihren Beschäftigten Geschenkgutscheine zu Weihnachten (z. B. anstelle ausgefallener Weihnachtsfeiern)

- **Anzahl Projekte / Veranstaltungen**

2019: 119

2020: 60

Ausfall vieler Veranstaltungen, aber dafür viel mehr Aktivitäten in den sozialen Medien

# Jahresergebnis 2020

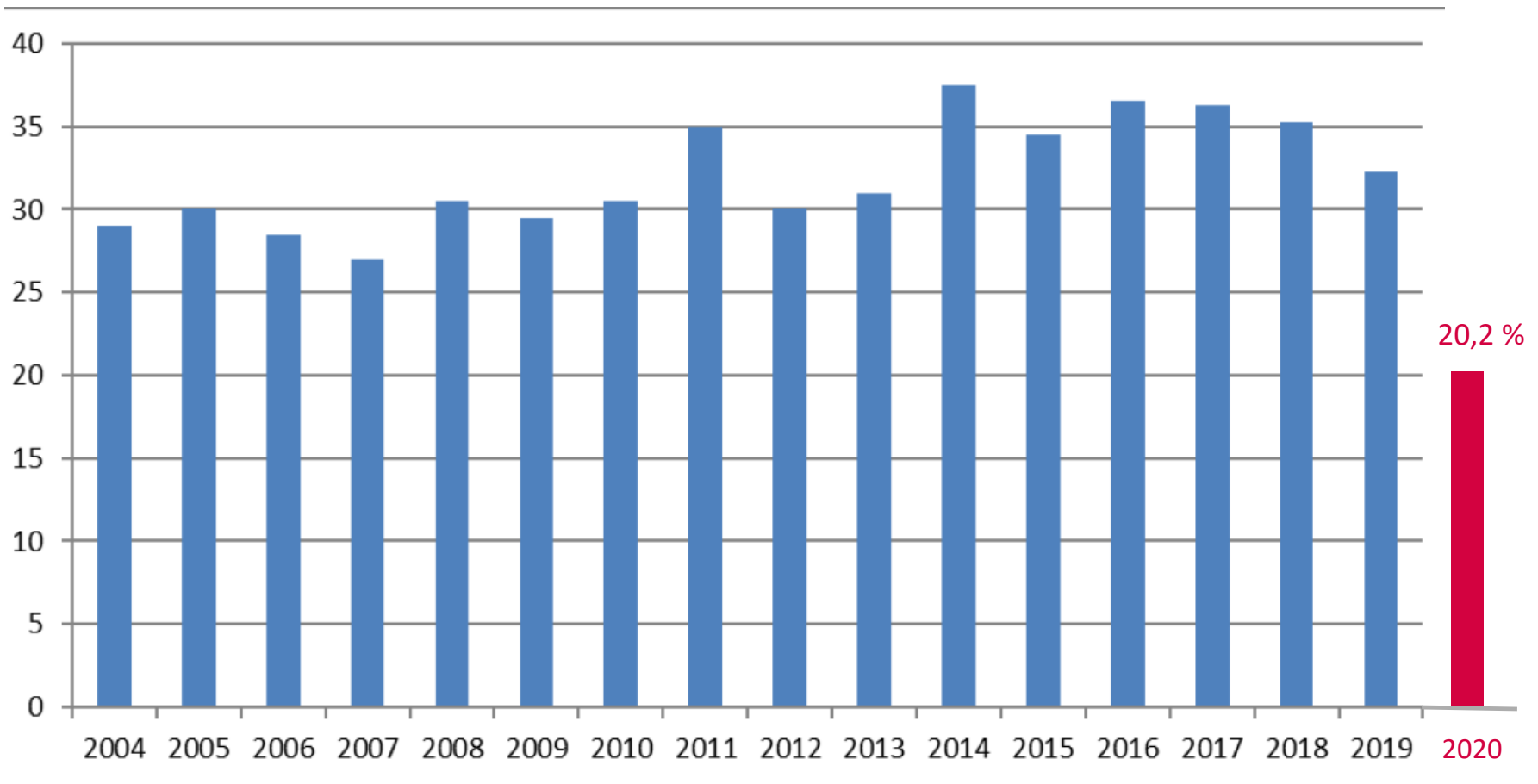
## Bilanzsumme von 128.161,18 EUR und ausgeglichenes Ergebnis

- Ganzes Jahr 2020 „agieren auf Sicht“
- Der Umsatzrückgang durch ausgefallene Veranstaltungen und eine niedrigere Beteiligung des Stadtforums führte zu keinen Problemen, da auch die Aufwendungen sanken
- Der Lockdown vor Weihnachten brachte Einsparungen durch ausgefallenen Aktivitäten → finanzielle Entlastung der Stadt

# Gewinn- und Verlustrechnung 2020 im Vergleich

	2020	2019	2018	2017
	T€	T€	T€	T€
<b>Umsatzerlöse</b>	91,6	226,2	203,5	205,8
Materialaufwand	0,0	0,0	1,0	0,6
Personalaufwand	226,9	231,1	216,3	213,1
Betriebs- und Verwaltungskosten	227,3	366,3	339,4	353,8
Abschreibungen (planmäßig)	7,7	5,7	6,5	4,8
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>461,9</b>	<b>603,1</b>	<b>563,2</b>	<b>572,3</b>
<b>Operatives Ergebnis</b>	<b><u>-370,3</u></b>	<b><u>-376,9</u></b>	<b><u>-359,7</u></b>	<b><u>-366,5</u></b>
Zinserträge	0	0,0	0,0	0,0
Sonstige a.o. und periodenfr. Erträge	15,3	9,7	5,4	6,1
<b>Betriebsergebnis</b>	<b><u>-355,0</u></b>	<b><u>-367,2</u></b>	<b><u>-354,3</u></b>	<b><u>-360,4</u></b>
Auflösung SoPo für Investitionszuschüsse	7,7	5,7	7,1	4,8
laufende Betriebskostenzuschüsse	347,2	467,6	369,1	354,3
Ertragssteuern	0	-110,1	0,0	0,0
<b>Jahresergebnis</b>	<b><u>0</u></b>	<b><u>-4,0</u></b>	<b><u>21,6</u></b>	<b><u>-1,4</u></b>

# Anteil der Umsatzerlöse an den gesamten Einnahmen – Entwicklung seit 2004



# Entwicklung Eigenkapital

PASSIVA	31.12.2020		31.12.2019		31.12.2018	
	T€	%	T€	%	T€	%
Eigenkapital	54	42,1	54	30,0	58	27,2
Sonderposten Investitionszuschüsse	5	4,0	9	5,0	12,2	5,7
<b>Langfristig verfügbare Mittel</b>	<b>59</b>	46,1	<b>63</b>	35	<b>70,2</b>	32,9

# Beschluss des Beirats zum Jahresabschluss

Der Beirat hat in seiner Sitzung vom 12. Mai den Beschlüssen zum Jahresabschluss einstimmig zugestimmt.



# Ausblick auf 2021: Wirtschaftliche Lage

- Ausgefallene Projekte und Veranstaltungen im 1. Halbjahr
- Geringere Projektbeiträge
- Änderung von Projektschwerpunkten
- Neue Projekte wie Kommunikationskampagne und Lokal & Digital



Kampagnenmotiv zur Begleitung der Öffnungsschritte nach dem Lockdown

# Ausblick auf 2021: Wirtschaftliche Lage

## Fazit

- Der Zuschussbedarf für 2021 bleibt trotz der Coronakrise und neuer Schwerpunkte gegenüber der ursprünglichen Planung unverändert
- Gegenüber 2020 wird für das laufende Jahr mit leicht steigenden Umsatzerlösen gerechnet
- Kein darüber hinausgehender Liquiditätsbedarf
- Für 2021 wird weiterhin ein ausgeglichenes Jahresergebnis erwartet