

HÄFLER

VOLLEY.BALLER

Volleyball in Friedrichshafen



VfB Abt. Volleyball

01.

Amateure männlich
Jugend von U12 bis U20
(u.a. 11 deutsche Meistertitel)

Amateure weiblich
Jugend von U12 bis U20

zahlreiche Talente hervorgebracht
(u.a. Julia Sude, Chantal Laboureur,
Max Günthör, Julian Zenger,
Jakob Günthör)

Amateure Freizeit

Volley YoungStars

02.

Landes- und Bundesstützpunkt

Sonderspielrecht in der
2. Bundesliga Süd

u.a. 12 Hallen-Nationalspieler, 2 Beach-
Nationalspieler und zahlreiche
Bundesligaspieler hervorgebracht

VfB Volleyball GmbH

03.

Profisport

Europäisches Spitzenteam

13 Meistertitel, 16 Pokalsiege,
1 Champions League Sieg

Erfolgreichster Volleyballverein in
Deutschland

VOLLEYBALL macht SCHULE

(1.500 Kinder im Schuljahr 2018/19)



HÄFLER

VOLLEY.BALLER

Strategie 2025



Top Verein in Europa

01.

Beste Organisation

Verlässlichkeit

Seriosität

Familienfreundliches
Umfeld

Integration und Inklusion durch Volleyball

02.

Projekt
"VOLLEYBALL macht SCHULE"
(Schuljahr 18/19:
38 Schulen, 80 Klassen,
1.500 Mädchen und Jungen)

Kooperationen mit:
- Pfungstweid e.V.
- Unified Team Wilhelmsdorf,
Volleyballspieler mit psychischem
Handicap

--> Inklusion wird gelebt!

Fairness und Respekt

03.

Respektvoller Umgang auf und
neben dem Platz

Vorbildfunktion für
Jugendliche und Kinder

Slogan der Volleyball
Bundesliga "Home of Respect"

Innovativ, nachhaltig und regional

04.

Innovativ, digitale
Chancen nutzen

Nachhaltigkeit immer im
Fokus

Zusammenarbeit mit
regionalen Dienstleistern:
Regionalität bewahren!

Repräsentant der Stadt

01.

Wir sind bundes- und europaweit Botschafter für die Stadt und die Region

Positives Image wird transportiert, z.B. über Werbevideo der Stadt bei Spielen

Identifikation mit der Stadt

02.

Engagement der Volleyballfamilie in der Stadt

Aktive Teilnahme am gesellschaftlichen Leben

Profis engagieren sich nach Karriere

Kooperation mit anderen Vereinen und Marketingaktionen in der Stadt

Erlebnis Heimspiel

03.

Sportevent auf Top-Niveau

Hochwertige Infrastruktur für Zuschauer und Sponsoren

Live-Atmosphäre für Kinder und Jugendliche statt Computerspiele

VIP-Bereich als gesellschaftlicher Treffpunkt

Heimspielstätte als Treffpunkt

04.

Verjüngung des Publikums, mehr Kinder und Jugendliche

Familien sollen verstärkt in den Fokus gestellt werden

Veranstaltungsort für andere sportliche Top-Events (MTU-Cup, Int. Badminton-Turnier)

Trainer

01.

Langfristige
Zusammenarbeit
gewünscht

Guter Ruf in Deutschland
/ Europa

Talente entwickeln

Geeigneter Führungsstil

Mannschaft

02.

"Erste Adresse" für junge
deutsche Spieler

Mischung mit
internationalen Top-
Spielern

YoungStars/ Bundesstützpunkt

03.

Toptalente trainieren nach
Absprache bei den Profis mit

Integration der Toptalente in
die Profimannschaft

Sportliche Ziele

04.

Nationales Spitzenteam

Jährliche Teilnahme an der
europ. Champions League

Der VfB ist der einzige Club
in Europa, der seit der
Einführung des
Wettbewerbs immer
vertreten ist.

Sponsoren

01.

Akquise zusätzlicher
Sponsoren

Wiederaufbau der
Premiumpartner und
Erweiterung

Verankerung durch lokale
Sponsoren

Digitale Vermarktung

02.

Hochwertige interaktive
Übertragung aller Spiele

Social Media Aktivitäten
ausweiten
--> Verkauf digitaler
Leistungen
--> Zusätzliche Präsenz auf
TikTok

Zielgruppenorientierter
Content

Eigenkapital / Rücklagen

03.

Wirtschaftlich, positive
Ergebnisse weiter ausbauen

"Puffer" für besondere
Situationen aufbauen

HÄFLER

VOLLEY.BALLER

Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit!

