

Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH: Jahresabschluss Geschäftsjahr 2021

Sitzung FVA am 28. Juni 2021

Schlaglichter aus dem Jahr 2021

Wachsende Umsatzerlöse (+ 23,5 % gegenüber 2020)

- Wieder mehr Projekte (z. B. eine Eisbahn)
- Größere Beteiligung des Handels bei den Projektumlagen, z. B. Weihnachtsbeleuchtung: 10.936 € (+ 23,5 % gegenüber 2020)

Friedrichshafener Geschenkgutschein weiterhin auf Erfolgskurs

- 2021: 702.232 € 2020: 773.923 € (- 9,3 %)
- 2021 war das zweitbeste Jahr in 20 Jahren Friedrichshafener Geschenkgutschein!

Schlaglichter aus dem Jahr 2021

Gesunkene Personalkosten

- 2021: 204.971 € 2020: 226.858 € (- 9,6 %)
- Grund: u.a. Einmaleffekt Elternzeit

Viele Aktionen in der Weihnachtszeit – aber kein Weihnachtsmarkt

- Gesunkene Projektkosten bei der Weihnachtsbeleuchtung (weniger Reparaturen etc.): rd. 54.000 € (- 20 % gegenüber 2020)
- Leichter Anstieg der Projektkosten anderer Aktionen: rd. 13.400 € (+ 12,8% gegenüber 2020)

Schlaglichter aus dem Jahr 2021

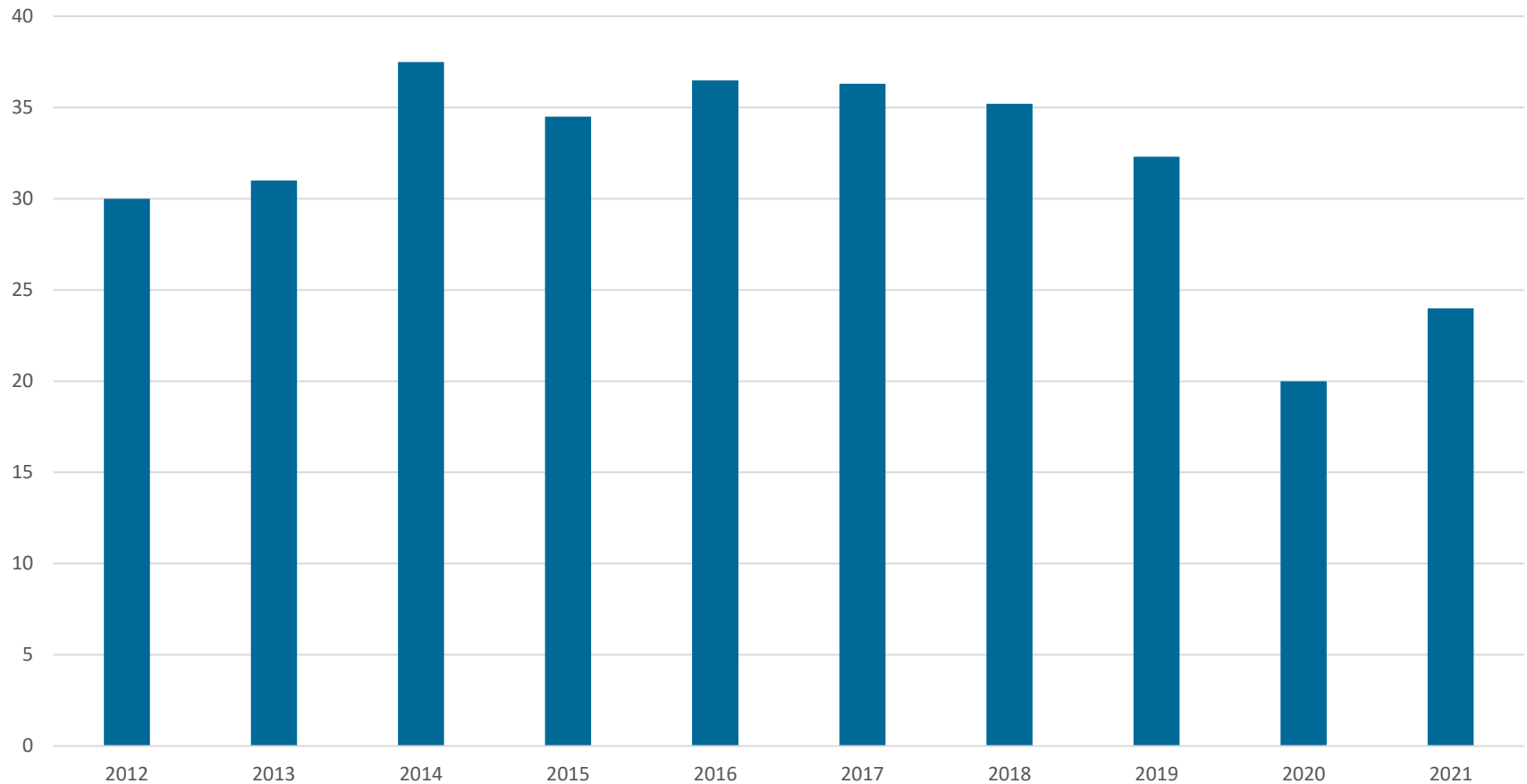
Ergebnis 2021

- Jahresfehlbetrag in Höhe von 28,62 €
- Punktlandung!

Entwicklung Jahresergebnis 2021 im Vergleich

	2021	2020	2019	2018
	T€	T€	T€	T€
Umsatzerlöse	113,1	91,6	226,2	203,5
Materialaufwand	0,1	0,0	0,0	1,0
Personalaufwand	205,0	226,9	231,1	216,3
Betriebs- und Verwaltungskosten	267,8	227,3	366,3	339,4
Abschreibungen (planmäßig)	3,8	7,7	5,7	6,5
Betriebsaufwand	476,7	461,9	603,1	563,2
Operatives Ergebnis	<u>-363,6</u>	<u>-370,3</u>	<u>-376,9</u>	<u>-359,7</u>
Zinserträge	0,0	0	0,0	0,0
Sonstige a.o. und periodenfr. Erträge	5,1	15,3	9,7	5,4
Betriebsergebnis	<u>-358,5</u>	<u>-355,0</u>	<u>-367,2</u>	<u>-354,3</u>
Auflösung SoPo für Investitionszuschüsse	3,8	7,7	5,7	7,1
laufende Betriebskostenzuschüsse	354,5	347,2	467,6	369,1
Ertragssteuern	0,0	0,0	-110,1	0,0
Jahresergebnis	<u>0,0</u>	<u>0,0</u>	<u>-4,0</u>	<u>21,6</u>

Anteil der Umsatzerlöse an den gesamten Einnahmen – Entwicklung seit 2012



Entwicklung Eigenkapital

PASSIVA	31.12.2021		31.12.2020		31.12.2019	
	T€	%	T€	%	T€	%
Eigenkapital	53,9	42,8	54	42,1	54	30,0
Sonderposten Investitionszuschüsse	6,6	5,3	5	4,0	9	5,0
Langfristig verfügbare Mittel	60,5	48,1	59	46,1	63	35,0

Beschluss des Beirats zum Jahresabschluss

Der Beirat hat den Beschlüssen zum Jahresabschluss einstimmig zugestimmt.

Ausblick auf 2022

Langsame Schritte in Richtung Normalität

- Wachsende Zahl an Veranstaltungen. Unsicherheiten bleiben mit dem Blick auf Herbst / Winter.
- Das Stadtforum kann sich wieder an der Finanzierung von Projekten beteiligen.
- Der Zuschussbedarf bleibt gegenüber 2021 unverändert.
- Kein darüber hinausgehender Liquiditätsbedarf.

**Vielen Dank für Ihre Unterstützung und den
Rückhalt für das Stadtmarketing!**